



Prezado(a) leitor(a)!

A publicação de mais um número do periódico quadrimestral da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE aponta para uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzidos na FACCAMP e em outras instituições de ensino de renome nacional e internacional na área de gestão das micro e pequenas empresas. Constituindo-se em elemento motivador de contínuo diálogo com seus leitores, traz uma pluralidade de abordagens e perspectivas em seus artigos, coerente com sua filosofia de prestigiar seus colaboradores da comunidade acadêmica e empresarial.

Seus artigos articulam-se em torno do compromisso da FACCAMP de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de gestores e profissionais de Administração, habilitando-os à participação social na comunidade. No primeiro artigo, José Luiz Contador e José Celso Contador apresentam um sistema integrado de gestão de produção e de finanças desenvolvido para uma empresa de pequeno porte do ramo de confecção. Um dos pontos interessantes do artigo é o enfoque na demonstração mensal de resultados da empresa construída em duas versões: a planejada e a realizada. A primeira versão baseia-se nas vendas já realizadas e a segunda, em dados reais obtidos após a produção finalizada pela empresa.

Com o objetivo de analisar as características da microrregião de Huasteca Norte, em San Luis Potosí (México), Virginia Barba Sánchez e Ericka Molina Ramírez, no segundo artigo, estabelecem uma reflexão para conhecer as possibilidades de desenvolvimento de um *cluster* ecoturístico na referida região, visando seu desenvolvimento econômico. As autoras propõem um modelo de *cluster* em que se destaca a importância dos indígenas, nativos da região, para preservar sua cultura e suas raízes, respeitando, desta maneira, os acordos da convenção sobre ecoturismo de Québec de 2002.

O terceiro artigo, de Amadeu Nascimento Lima e Joshua Onome Imoniana, estabelece recomendações sobre o uso de instrumentos de controle gerencial nas micro, pequenas e médias empresas industriais do município de São Caetano do Sul. O trabalho teve como âncora a premissa de que o uso das referidas ferramentas de controle gerencial ocasionam profundos reflexos nos resultados corporativos das MPEs do segmento industrial.



Oswaldo Scaico, no quarto artigo, desenvolve uma reflexão sobre as fronteiras tênues da Administração como ciência e como profissão, analisando o cenário de atuação do administrador e do gestor das micro e pequenas empresas. O autor conclui que o perfil dos profissionais que ocupam cargos de direção em micro e pequenas empresas – MPEs, e nas organizações em geral, é um ponto decisivo para o êxito empresarial em sua jornada através de um mundo de negócios cada vez mais competitivo.

No quinto artigo, Jansen Maia Del Corso, Wesley Vieira da Silva, Juliana Cândido Custódio e Alessandra Drabek desenvolvem um trabalho sobre a questão de como a capacidade de criar relacionamento superior com o cliente pode tornar-se uma competência essencial da empresa. Neste artigo, denominado “Criação de relacionamento superior com o cliente como competência essencial das empresas de pequeno porte – um estudo em uma pequena empresa do ramo alimentício” foi utilizada como metodologia a abordagem de estudo de caso aplicado a uma pequena empresa do ramo alimentício situada em Curitiba. Foram enfatizados, neste trabalho, aspectos inerentes aos recursos empregados pela organização, à capacidade e às competências de sua força-de-trabalho e como esses insumos produtivos podem ser vinculados à estratégia de negócios da empresa.

A RMPE utiliza a mídia digital, com seus artigos disponibilizados na íntegra por intermédio do endereço eletrônico www.faccamp.br/revistampe. O acesso ao site/porta da Instituição é totalmente aberto e gratuito aos internautas. Reiteramos convite aos professores, alunos e empresários para que relatem, nesse periódico, suas vivências e reflexões sobre métodos de gestão de negócios, de empreendedorismo, de administração de micro e pequenas empresas e experiências afins.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE!

Prof. Dr. Takeshy Tachizawa
Editor da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE