



*Prezado leitor!*

É com satisfação que divulgamos mais uma edição da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE, publicação eletrônica quadrimestral, reconhecida pelo sistema QUALIS. Sua finalidade é disseminar pesquisas relativas ao contexto das micro e pequenas empresas, abrangendo um amplo espectro de domínios de conhecimento, perspectivas e questões relacionadas ao universo empresarial. A criação da revista, pela Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP), está alinhada aos interesses de pesquisa da instituição que, desde 2005, mantém um grupo de pesquisadores composto por professores doutores, investigando o tema gestão das micro e pequenas empresas. Este grupo desenvolve duas linhas de pesquisa: *Dinâmica das micro e pequenas empresas e Empreendedorismo e desenvolvimento*. Desta forma, desde a idealização e projeto da revista, objetivou-se a criação de um veículo de comunicação de caráter científico, em meio digital, direcionado aos estudos e pesquisas relacionados à Gestão das Micro e Pequenas Empresas. Seu público-alvo é a comunidade acadêmica e empresarial da área de Administração e Gestão de Negócios. A RMPE, classificada pelo sistema QUALIS na categoria “ENGENHARIAS III” como B5, está indexada no DIALNET e LATINDEX, que é o “Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, Espanha y Portugal”.

Sinaliza uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzidos na FACCAMP e em outras instituições de ensino de renome nacional e internacional na área de gestão das micro e pequenas empresas, além de se constituir em elemento motivador de contínuo diálogo com seus leitores, trazendo uma pluralidade de abordagens e perspectivas em seus artigos, coerente com sua filosofia de prestigiar seus colaboradores da comunidade acadêmica e empresarial.

Seus artigos articulam-se em torno do compromisso da FACCAMP de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de gestores e profissionais de Administração, habilitando-os à participação social na comunidade.

No primeiro artigo, Pâmela Espíndola de Oliveira, Ronara Cristina Bozi dos Reis, Marinette Santana Fraga e Mariano Yoshitake desenvolvem “Um estudo sobre a necessidade de capital de giro nas micro e pequenas empresas”. O trabalho, a partir de pesquisa de campo, visa inventariar dados acerca da realidade das empresas, em termos de dificuldades na captação de financiamento para capital de giro junto às instituições financeiras, da forma como são gerenciadas e de como reagem diante das significativas mudanças e incertezas vivenciadas no cenário econômico brasileiro.

Visando analisar e diagnosticar propostas estratégicas para as micro e pequenas empresas manufactureiras do estado Táchira (VENEZUELA), Mervyn Márquez Gómez, Delia Madriz Rodríguez, Maira Parra de Alí e Maritza Sierra Parada apresentam um segundo artigo, eminentemente prático. Nele, são apresentados os resultados de uma pesquisa junto às empresas com o objetivo de gerar estratégias orientadas à melhoria de seus fatores de competitividade empresarial. Foi gerado um conjunto de estratégias de integração, com especial destaque para a implementação de alianças entre as micro e pequenas empresas – MPE e seus clientes.



O terceiro artigo, de Gilberto Perez, Fernando Luis Cazarotto Berlezzi, Marcio Moura da Silva e Murilo Alves de Souza, dissemina os resultados de uma pesquisa relativa à identificação dos fatores que definem a escolha de um Sistema Integrado de Gestão (*Enterprise Resource Planning - ERP*) no âmbito das micro e pequenas empresas. O trabalho inicia-se com uma revisão teórica sobre conceitos de sistema de gestão empresarial e fatores críticos de escolha e é finalizado com a análise de dados feita com técnicas de análise fatorial. Ao todo, foram identificados onze fatores críticos de escolha deste tipo de sistema. Dentre outros, destacaram-se a funcionalidade do sistema, a credibilidade do fornecedor e o alinhamento aos processos estratégicos e de negócio, como os fatores mais relevantes.

Rui Otavio Bernardes de Andrade e Takeshy Tachizawa, no quarto artigo, apresentam uma abordagem para o diagnóstico da cadeia produtiva ampliada das empresas, em integração junto as suas fontes de suprimento de insumos produtivos. É proposto um enfoque metodológico para analisar as condições socioambientais dos fornecedores de organizações de grande porte, fundamentado em pesquisa empírica desenvolvida pelo método *grounded theory*. Este trabalho evidenciou que a sustentabilidade empresarial, transcendendo ao contexto individual da organização de grande porte, depende das condições socioambientais reinantes nas empresas fornecedoras de sua cadeia produtiva integrada, todas conectadas entre si, em uma rede interorganizacional.

No quinto artigo, Daniel Armado Díaz e Olga Lucía Giraldo desenvolvem um estudo visando à busca de maneiras de estabelecer marcos de referência que permitam uma maior produtividade e competitividade das micro e pequenas empresas - MPE. O artigo apresenta uma proposta de boas práticas para as MPEs com o uso do padrão *Information Technology Infrastructure Library - ITIL*. Sua aplicação é avaliada, na forma de estudo de caso, em uma microempresa colombiana (Laboratorios Merey Ltda.), com a respectiva análise dos resultados desta experiência empresarial.

O sexto artigo, de autoria de Aline Grasielle C. de Brito e Edmundo Escrivão Filho, apresenta uma pesquisa que teve como objetivo propor medidas de aperfeiçoamento dos procedimentos de gestão estratégica da informação nas micro e pequenas empresas - MPEs, compatíveis com suas especificidades. Para avaliar as dificuldades e possibilidades das MPEs no uso desses procedimentos, foi utilizado o artifício de compará-los às práticas utilizadas nas grandes empresas. Como resultado, constatou-se que, no início do processo estratégico empresarial, as informações pessoais são mais valorizadas, mas na medida em que esse instrumento gerencial se consolida, as atividades de gestão estratégica da informação influenciam e alavancam a sobrevivência das micro e pequenas empresas.

Fabrcio Augusto de Freitas Melo, Ana Augusta Ferreira de Freitas e Cynthia de Freitas Melo, no sétimo artigo, “Customer Relationship Management - CRM e a iniciação, preservação e finalização de relacionamentos: um estudo de caso múltiplo em pequenas empresas de tecnologia da informação”, analisam os fatores de influência presentes nos relacionamentos comerciais desse tipo de organização. Foram desenvolvidos estudos exploratórios em três micro e pequenas empresas da área de tecnologia da informação, em Fortaleza, que haviam implementado soluções de CRM.



No oitavo artigo, Ana Isabel Jiménez-Zarco, Maria Pilar Martínez-Ruiz e Virginia Barba-Sanchez analisam como a cooperação e o uso das tecnologias da informação e comunicação favorecem o êxito dos processos de inovação desenvolvidos pelas organizações. Foi feita uma análise empírica das micro e pequenas empresas espanholas, através de uma amostra de 294 empresas, pertencentes a diferentes setores de atividades. O estudo conclui apresentando importantes contribuições para os executivos e empresários envolvidos no desenvolvimento de novos produtos no ambiente empresarial.

A RMPE utiliza a mídia digital, sendo seus artigos disponibilizados na íntegra por intermédio do endereço eletrônico: <http://www.faccamp.br/revistampe/>. Neste momento de avanços das interações entre os diferentes campos da ciência, ficaríamos muito lisonjeados com a sua colaboração. Sua presença, com artigo em nossa revista, será de grande valia para engrandecer vínculos de solidariedade, consubstanciando novos caminhos que cruzem as rígidas fronteiras do saber estabelecido.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE!

Atenciosamente,

Takeshy Tachizawa

Editor da RMPE