

## ***Prezado leitor!***

Este número inicia o ano de 2011, que promete ser muito promissor em termos de produção científica para o Departamento de Mestrado em Administração da FACCAMP – Faculdade Campo Limpo Paulista e para a RMPE. Estaremos com diversos eventos marcantes para o fortalecimento das práticas e das pesquisas científicas voltadas para o mundo dos negócios que envolvem as Micro e Pequenas Empresas. Quanto à RMPE, a sua qualidade continua sendo reconhecida não só pela comunidade acadêmica por meio da constante submissão de trabalhos de alta qualidade, mas também pela aceitação da Revista em novos sistemas indexadores e diretórios nacionais e internacionais.

RMPE nasceu em 2007 e após um ano de vida, ela deixou de ser um sonho e se tornou uma realidade. O projeto inicial foi ganhando vida e notoriedade. Ela está classificada pelo sistema QUALIS como B5 nas categorias “ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO”, “ENGENHARIAS III” e “INTERDISCIPLINAR”. Sinaliza para uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzido na FACCAMP, e em outras instituições de ensino de renome nacional e internacional, na área de gestão das micro e pequenas empresas. Muito do crédito deve ser dado ao seu primeiro editor-chefe, o Professor Dr. Takeshy Tachizawa, por ter assumido o pesado fardo de moldar o jornal, a criação de regras para a seleção e aprovação dos documentos, definindo os processos e convidando maioria dos editores associados e os membros do pessoal de apoio editorial.

A RMPE sob a responsabilidade da FACCAMP está alinhada aos interesses de pesquisa da instituição, que desde 2005, mantém um grupo de pesquisadores, composto por professores doutores, investigando o tema gestão das micro e pequenas empresas. Este grupo desenvolve duas linhas de pesquisas: *Dinâmica das micro e pequenas empresas* e *Empreendedorismo e desenvolvimento*. Desta forma, desde a idealização e projeto da revista, vinculada ao Programa de Mestrado Profissional em Administração, objetivou-se a criação de um veículo de comunicação de caráter científico, em meio digital, direcionado aos estudos e pesquisas relacionados à gestão das micro e pequenas empresas. Esta edição de janeiro a abril de 2011 tem os seguintes colaboradores:

No primeiro artigo, os autores Geraldo Galvão de França Filho, Luiz Antônio Antunes Teixeira, Jersone Tasso, Moreira Silva e Mário Teixeira Reis Neto falam sobre a internacionalização nas pequenas e médias empresas brasileiras e o problema da influência da distância psíquica para os empresários e como o efeito negativo existente na relação incerteza (precaução ao risco) e controle resultam normas e procedimentos inflexíveis tornando o processo de exportação engessado e rígido.

O segundo artigo de Marcio Freire Valeriano, Edson Talamini e Letícia de Oliveira discorre sobre o diagnóstico do clima organizacional utilizando a matriz de importância-desempenho e sua aplicação em uma pequena empresa do agronegócio. Objetivou diagnosticar a percepção do clima organizacional sob a ótica dos funcionários e proprietários de uma empresa do agronegócio da Região da Grande Dourados, MS. Para elevar o clima motivacional

Os autores Teodoro Malta Campos, Edmilson de Oliveira Lima, Vladas Urbanavicius Júnior, Danilo Vieira Alves apresentam no terceiro artigo fundamentados em dados e atuação do Sebrae como a internacionalização de micro e pequenas empresas possam ocorrer. O objetivo foi confrontar a atuação do SEBRAE no apoio ao desenvolvimento de processos de internacionalização de micro e pequenas empresas e quais seus resultados.

Reinaldo Marcelo Lima Braga, Fernando Menezes Xavier, no quarto artigo, mostram os impactos da lei geral das micro e pequenas empresas no desenvolvimento das compras públicas no Estado do Ceará junto à essas empresas.

No quinto artigo, Rodrigo Lacerda Sales, Aluizio Antonio de Barros, Cláudia Maria Miranda De Araújo Pereira, Denis Dayvison Soares da Rocha ressaltam os fatores condicionantes da mortalidade dos pequenos negócios em um típico município interiorano brasileiro. Os resultados da pesquisa mostram que a investigação sobre as características específicas de 32 empreendimentos produtivos que não sobreviveram entre os anos de 2000 e 2005 e os fatores condicionantes da mortalidade dessas empresas na região estudada.

No sexto artigo Márcia Regina de Campos Strobino, Rivanda Meira Teixeira, Marcia Shizue Massukado Nakatani apresentam uma pesquisa tem como objetivo descrever o processo de aquisição da consciência ambiental de uma pequena empresa do setor da construção civil da cidade de Curitiba, Estado do Paraná, através de um trabalho qualitativo-descritivo tipo estudo de caso.

Daniela Torres da Rocha, Silvana Anita Walter, Eduardo Damião da Silva em seu artigo, o sétimo, abordam o processo de formação de estratégia em pequenas empresas utilizando um estudo bibliométrico e sociométrico. Objetivou analisar como o tema processo de formação de estratégia em pequenas empresas está sendo estudado na área de estratégia fundamentand-se no Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD), bem como no Encontro de Estudos em Estratégia (3Es). Para tanto, realizou-se uma pesquisa bibliográfica e bibliométrica, que revisa artigos publicados de 1997 a 2008 na área de estratégia do EnANPAD e, de 2003 a 2007, no 3Es.

José Guadalupe Vargas Hernández, María del Carmen Martínez Serna e Elena Patricia Mojica Carrillo buscam determinar as possíveis relações existentes entre a orientação de mercado, a inovação, a internacionalização e o desempenho das Micros e Pequenas Empresas que estão instaladas no Estado de Aguascalientes, México.

Neste momento de avanços das interações entre os diferentes campos da ciência, ficaríamos muito lisonjeados com a sua colaboração. Sua presença, com artigo em nossa revista, será de grande valia para engrandecer vínculos de solidariedade, consubstanciando novos caminhos que cruzem as rígidas fronteiras do saber estabelecido.

Agradecemos a todos os autores que nos enviaram o melhor de suas pesquisas, e, sobretudo, ao significativo número de avaliadores que, a despeito de suas cargas de trabalho regulares, se dispuseram, com grande desprendimento, a contribuir com avaliações e orientações valiosas aos trabalhos de nossos autores. Agradecemos, também, aos membros dos conselhos editoriais que tanto contribuíram para construir a credibilidade e a qualidade da Revista, e damos as boas-vindas aos pesquisadores que passam a integrar os comitês para assegurar que a RMPE continue a desempenhar papel de liderança na sua comunidade científica.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE !

Atenciosamente,  
Prof. Dr. Hamilton Pozo  
**Editor da RMPE**

<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RMPE>