

<http://dx.doi.org/10.48099/1982-2537/2022v16n3p4155>

Impactos da educação empreendedora na intenção empreendedora: análise pelo método Pro Know-C*

Impacts of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: analysis using the Pro Know-C method

Errol Fernando Zepka Pereira Junior

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

zepkaef@gmail.com

Rogério Tadeu de Oliveira Lacerda

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

rogerlacerda@gmail.com

Pedro Antônio de Melo

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

pedro.inpeau@gmail.com

Resumo

Os impactos da educação empreendedora (EE) na intenção empreendedora (IE) vêm sendo discutidas amplamente na literatura. Apesar dos diversos estudos, ainda há falta de consenso na área, uma vez que existem estudos afirmando a relação positiva da EE na IE, enquanto outras pesquisas apresentam evidências do oposto. Esta pesquisa tem como escopo analisar os impactos que a educação empreendedora tem na intenção empreendedora, e visa identificar na literatura um portfólio bibliográfico relevante e alinhado à temática. A metodologia Proknow-C foi utilizada para a seleção e análise bibliométrica dos artigos. Entre os resultados estão: (i) um PB composto por 23 artigos alinhados ao tema e com evidências de reconhecimento científico; (ii) o Entrepreneurship: Theory and Practice; Journal of Business Venturing; Journal of Small Business Management; Education and Training; Journal of Small Business and Enterprise Development; International Entrepreneurship and Management Journal; e Entrepreneurship and Regional Development, como os mais proeminentes no assunto; (iii) dos 50 autores relacionados ao PB, destaca-se Paul Westhead, com 2 artigos na amostra; (iv); as palavras-chave mais comumente encontradas em artigos de PB são “Entrepreneurial intention” e “Entrepreneurship education”, seguidas dos termos “Entrepreneurship” e “Theory of planned behaviour”. Os resultados obtidos contribuem para novos estudos relacionados ao tema e oferecem um processo replicável para sua atualização.

Palavras-chave: Educação Empreendedora. Intenção Empreendedora. Análise sistêmica. Construtivismo. Proknow-C.

Abstract

The impacts of entrepreneurial education (EE) on entrepreneurial intention (IE) have been widely discussed in the literature. Despite several studies, there is still a lack of consensus in the area, since there are studies affirming the positive relationship between EE and IE, while other studies show evidence of the opposite. This research aims to analyze the impacts that entrepreneurial education has

* Recebido em 17 de novembro de 2021, aprovado em 01 de novembro de 2022, publicado em 15 de março de 2023.

on entrepreneurial intention and aims to identify in the literature a relevant bibliographic portfolio aligned with the theme. The Proknow-C methodology was used for the selection and bibliometric analysis of the articles. Among the results are: (i) a BP composed of 23 articles aligned with the theme and with evidence of scientific recognition; (ii) Entrepreneurship: Theory and Practice; Journal of Business Venturing; Journal of Small Business Management; Education and Training; Journal of Small Business and Enterprise Development; International Entrepreneurship and Management Journal; and Entrepreneurship and Regional Development, as the most prominent on the subject; (iii) of the 50 authors related to BP, Paul Westhead stands out, with 2 articles in the sample; (iv); the keywords most commonly found in BP articles are “Entrepreneurial intention” and “Entrepreneurship education”, followed by the terms “Entrepreneurship” and “Theory of planned behavior”. The results obtained contribute to new studies related to the topic and offer a replicable process for updating it.

Keywords: Entrepreneurial Education. Entrepreneurial Intent. Systemic analysis. Constructivism. Proknow-C.

Introdução

Governos, agências de ajuda ao desenvolvimento e acadêmicos em todo o mundo estão convencidos de que o empreendedorismo é fundamental para o desenvolvimento econômico, a criação de empregos e a melhoria dos padrões de vida das pessoas em diferentes comunidades (Ndofirepi, 2020). Ainda para o autor, se o empreendedorismo é parte integrante da transformação socioeconômica, é lógico presumir que as sociedades que têm mais indivíduos com atributos empreendedores e, por extensão, maior atividade empreendedora, estão em melhor posição para progredir economicamente em comparação com aquelas com menor número, por isso, têm crescido cada vez mais os apelos à intensificação da educação para o empreendedorismo.

Nesse mesmo sentido, Passaro et al. (2018) explicam que o ensino superior oferecido por universidades e centros de pesquisa desempenha um papel significativo no desenvolvimento e reforço de características empreendedoras, promovendo processos de transferência de tecnologia e outras ações voltadas à inovação e empreendedorismo. Para os autores, convencionalizou-se esperar que as universidades apoiem a escolha do empreendedorismo por meio de múltiplas iniciativas a fim de difundir a cultura científica e empreendedora para apoiar a criação de startups.

Em particular, a educação empreendedora destina-se a fornecer as iniciativas de aprendizagem necessárias (por exemplo, cursos, treinamento, workshops, competição de plano de negócios e outros), e as habilidades e conhecimentos específicos que são necessários para os indivíduos enfrentarem com sucesso a gestão e problemas financeiros, como apontam Fayolle & Gailly (2015).

Pereira Junior et al. (2021) discutem, em sua pesquisa o background empreendedor como sendo o conjunto de acontecimentos na vida de uma pessoa que influenciaram em sua iniciativa por empreender. Para os autores, o background de cada pessoa é diferente e específico e apresenta-se como uma combinação de diversos fatores, entre eles o processo de educação formal.

Schaefer & Minello (2020) atestam que aprimoramento do espírito empreendedor tem sido colocado como prioritário nas agendas e debates nacionais e internacionais e nesse processo, a educação empreendedora tem sido apontada como uma das formas de se criar e difundir a cultura empreendedora e a formação de novos empreendedores. Para os autores, interesse pela educação empreendedora cresceu significativamente na última década (2010/20) e pesquisas sobre o tema têm gerado novas formas de se pensar sobre o indivíduo empreendedor e meios de desenvolvê-lo, sendo as universidades apontadas como um ambiente propício para a criação e disseminação de uma cultura empreendedora de modo integrado, interdisciplinar e transversal

Ratten & Jones (2021) entendem que a educação para o empreendedorismo (ou educação empreendedora) pode ser entendida como qualquer programa pedagógico ou processo de educação para atitudes e habilidades empreendedoras, uma vez que o campo da educação empreendedora envolve a aplicação, concepção e implementação de estratégias inovadoras, futurísticas e proativas para um ambiente educacional. Dessa forma, para os autores, a educação empreendedora pode ser vista como qualquer programa pedagógico ou processo de educação para atitudes e habilidades empreendedoras, que envolve o desenvolvimento de certas qualidades pessoais.

É nesse cenário que uma pesquisa revisando a literatura acerca de EE e IE ganha relevância. Assim, esta pesquisa contribui com uma revisão sistemática da literatura com foco em educação e intenção empreendedora, a partir do seguinte problema de pesquisa: qual o estado da arte na literatura qualificada a respeito dos impactos que a educação empreendedora tem na intenção empreendedora? O objetivo principal é constituir, com base em uma metodologia estruturada de pesquisa, um Portfólio Bibliográfico (PB) composto pela recente bibliografia acadêmica, relevante e alinhada ao tema estabelecido e realizar uma análise bibliométrica deste portfólio. O arcabouço teórico identificado poderá ser utilizado por outros pesquisadores que busquem empreender pesquisas nesta temática e servir de guia para praticantes.

2. Método adotado

O método que foi escolhido para realizar essa pesquisa foi o Proknow-C, baseado na estrutura proposta em Ensslin et al., (2010). O Proknow-C se desenvolve na construção de uma estrutura de revisão sistemática de literatura sobre determinado tema, a fim de desenvolver sob uma perspectiva construtivista, o panorama geral do conhecimento necessário para iniciar o processo exploratório naquele tema (ENSSLIN et al., 2010).

Para isso, esta pesquisa desenvolve-se sob a metodologia Proknow-C, que desenvolve, dentre outras etapas, a seleção do portfólio bibliométrico, onde desenvolve-se a seleção de um portfólio de artigos científicos alinhado com o tema de pesquisa e com relevância científica; e a análise bibliométrica do portfólio por meio de critérios previamente estabelecidos.

Em primeiro momento, estabelecem-se os eixos de pesquisa, que irão representar as temáticas da pesquisa. Através da definição destes eixos, desdobram-se as palavras-chave que serão pesquisadas na(s) base(s) de dados escolhida(s). Estas palavras, articuladas no formato de equação booleana relacionam os termos a fim de delimitar os resultados esperados. Na sequência, são alocados os filtros para determinar questões como o período temporal e os tipos de documentos que serão trabalhados. Essa seleção inicial é validada ao comparar-se as palavras-chave utilizadas nas pesquisas com as encontradas nos artigos resultantes. Caso seja julgado necessário, a pesquisa pode ser repetida, incluindo novas palavras-chave, até que os resultados dessa fase inicial se mostrem alinhados com a proposta inicial da pesquisa.

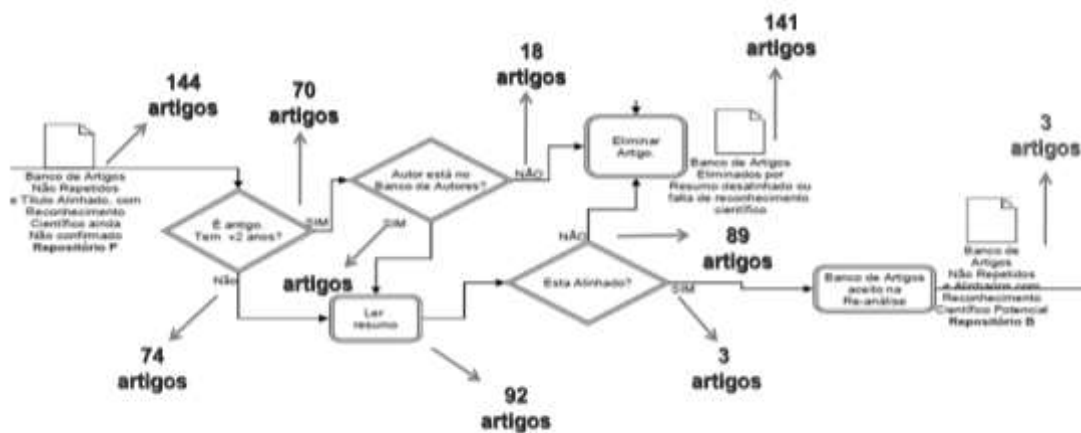
Neste trabalho busca-se analisar variáveis características dos artigos selecionados e de suas referências, mais especificamente periódicos, artigos e autores (Lacerda et al., 2014). As etapas descritas foram realizadas por meio do uso de três softwares: *EndNote X7.1*, *Google Sheets* e *Microsoft Excel 365*.

3. Resultados: seleção e análises bibliométricas e sistêmicas do Portfólio Bibliométrico

3.1 Seleção do Portfólio Bibliométrico

A seleção dos artigos que compõem o portfólio bibliométrico seguiram conforme o apresentado a seguir, na figura 1. através da base de dados SCOPUS foram feitas as buscas por palavras-chave. A escolha pela base SCOPUS se deu de acordo com ela utilizada em outras pesquisas com a metodologia Proknow-C, como: Marafon et al. (2012); Deggau et al. (2019); Lacerda et al. (2012); Silveira et al. (2019) e outros.

Figura 1. Processo para reanálise de artigos

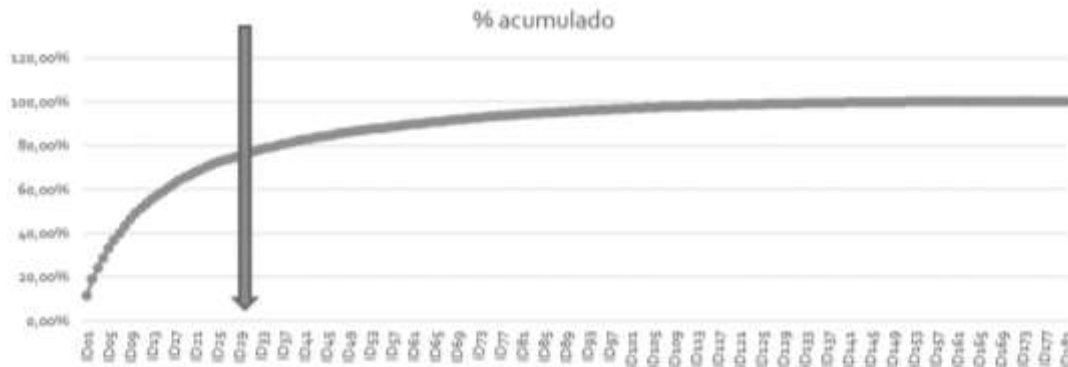


Fonte: Proknow-C, com os dados da pesquisa (2021).

A partir das combinações das palavras-chave, a saber: (i) "entrepreneurship education" and "entrepreneurial intention"; (ii) "entrepreneurship education" and "entrepreneurship intention"; (iii) "entrepreneurial education" and "entrepreneurial intention"; e (iv) "entrepreneurial education" and "entrepreneurship intention" foram feitas quatro buscas na base de dados Scopus, com delimitação temporal, filtrando os artigos entre 2011 e 2020. As buscas foram feitas nos campos título (*article title*), resumo (*abstracts*) e palavra-chave (*keywords*). O resultado das buscas forneceu 426 artigos que, por meio da ferramenta EndNote, foram exportados das bases de dados. Foram excluídos 70 artigos duplicados, reduzindo o número de artigos para 356.

A etapa seguinte consistiu na leitura dos títulos dos artigos. Para estar alinhado, o pesquisador considerou que um artigo deveria conter pelo menos um dos seguintes assuntos: (i) intenção empreendedora; e (ii) educação empreendedora. Como resultado, foram eliminados 175, chegando-se a um número de 181 artigos selecionados. Em seguida, utilizou-se do Google Scholar (2021) e foi realizada a análise de citações dos artigos e a seleção dos artigos mais citados, representando o reconhecimento científico de cada artigo. Foram selecionados 37 artigos que correspondiam a 80,5% das citações existentes nos 356 artigos. Esta etapa pode ser conferida a seguir, na Figura 2.

Figura 2. Pareto: Percentual acumulado da quantidade de citações por artigo.



Fonte: dados da pesquisa (2021).

Considerando, então, os mesmos assuntos para o alinhamento dos títulos, fez-se a leitura dos resumos e o número de artigos foi reduzido para 21 artigos, sendo que 16 foram rejeitados pelo desalinhamento com o tema de pesquisa e 1 por não estar disponível gratuitamente.

O processo de seleção de artigos, devido ao filtro pela quantidade de citações, pode excluir artigos importantes na área de autores destacados, publicados recentemente e, por esse motivo, não contém número considerável de citações. Então, por meio de uma segunda revisão, revisitaram-se artigos publicados entre 2020 e 2021, alinhados ao tema de pesquisa, e 3 artigos foram agregados ao Portfólio a partir do resumo. Esses foram incluídos no portfólio após análise e decisão dos autores, uma vez que, em um período de publicação próximo à data desta pesquisa não houve tempo suficiente para que alcançassem a quantidade de citações que se prospecta que alcançarão ao longo dos anos. Ao incorporar os artigos recuperados dessa análise, obteve-se um total de 23 artigos. Estes, apresentam-se na lista de referências completas a seguir, no quadro 1.

Quadro 1. Portfólio Bibliográfico com referências completas

ID	Referência
ID 01	Barba-Sánchez, V. and C. Atienza-Sahuquillo (2018). "Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education." <i>European Research on Management and Business Economics</i> 24(1): 53-6
ID 02	Byabashaija, W. and I. Katono (2011). "The impact of college entrepreneurial education on entrepreneurial attitudes and intention to start a business in Uganda." <i>Journal of Developmental Entrepreneurship</i> 16(1): 127
ID 03	Entrialgo, M. and V. Iglesias (2016). "The moderating role of entrepreneurship education on the antecedents of entrepreneurial intention." <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> 12(4): 1209-1232.
ID 04	Farashah, A. D. (2013). "The process of impact of entrepreneurship education and training on entrepreneurship perception and intention: Study of educational system of Iran." <i>Education and Training</i> 55(8-9): 868-885.
ID 05	Hattab, H. W. (2014). "Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt." <i>Journal of Entrepreneurship</i> 23(1): 1-18.
ID 06	Karimi, S., et al. (2016). "The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification." <i>Journal of Small Business Management</i> 54(1): 187-209.
ID 07	Lanero, A., Vázquez, J. L., Gutiérrez, P., & García, M. P. (2011). The impact of entrepreneurship education in European universities: an intention-based approach analyzed in the Spanish area. <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing</i> , 8(2), 111-130.
ID 08	Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. <i>Technological forecasting and social change</i> , 104, 172-179.

ID 09	Mohamad, N., et al. (2015). "Estimating the effect of entrepreneur education on graduates' intention to be entrepreneurs." <i>Education and Training</i> 57(8-9): 874-890.
ID 10	Mueller, S. (2011). "Increasing entrepreneurial intention: Effective entrepreneurship course characteristics." <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> 13(1): 55-74.
ID 11	Ndofirepi, T. M. (2020). "Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators." <i>Journal of Innovation and Entrepreneurship</i> 9(1): 1-20.
ID 12	Paray, Z. A. and S. Kumar (2020). "Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's?: The role of age, gender and degree background." <i>Journal of International Education in Business</i> 13(1): 55-72.
ID 13	Passaro, R., et al. (2018). "The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital." <i>Journal of Intellectual Capital</i> 19(1): 135-156.
ID 14	Piperopoulos, P. and D. Dimov (2015). "Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions." <i>Journal of Small Business Management</i> 53(4): 970-985.
ID 15	Pruett, M. (2012). "Entrepreneurship Education: Workshops and Entrepreneurial Intentions." <i>Journal of Education for Business</i> 87(2): 94-101.
ID 16	Ramos, D., et al. (2020). "Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The case of Portugal." <i>Economy of Region</i> 16(1): 157-170.
ID 17	Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. <i>Academy of management learning & education</i> , 14(2), 187-204.
ID 18	Solesvik, M., et al. (2014). "Cultural factors and entrepreneurial intention: The role of entrepreneurship education." <i>Education and Training</i> 56: 680-696.
ID 19	Støren, L. A. (2014). "Entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome." <i>Education and Training</i> 56: 795-813.
ID 20	Tessema Gerba, D. (2012). "Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia." <i>African Journal of Economic and Management Studies</i> 3(2): 258-277.
ID 21	Utami, C. W. (2017). "Attitude, Subjective Norms, Perceived behavior, Entrepreneurship education and Self-efficacy toward entrepreneurial intention University student in Indonesia." <i>European Research Studies Journal</i> 20(2): 475-495.
ID 22	Westhead, P. and M. Z. Solesvik (2016). "Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit?" <i>International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship</i> 34(8): 979-1003.
ID 23	Zhang, Y., et al. (2014). "The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention." <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> 10(3): 623-641.

Fonte: dados da pesquisa (2021).

3.2 Análise bibliométrica

Araújo e Alvarenga (2011) explicam que a pesquisa bibliométrica, através dos processos de levantamentos de dados, tratamento destes e posterior apresentação destes dados, ajuda os pesquisadores a entenderem o processo evolutivo da produção em algum campo de estudos científico de uma determinada área científica. A bibliometria também pode ser conceituada como o estudo dos aspectos quantitativos da produção, disseminação, e uso da informação registrada, a partir de padrões e modelos matemáticos de análise (Sciasci, Garcia & Galli, 2012).

A partir do portfólio bibliográfico definido obteve-se como resultados tabelas e gráficos da bibliometria. O quadro 2 traz os artigos selecionados para o PB com os títulos das revistas,

títulos dos artigos, anos das publicações e com os respectivos números de citações no momento da pesquisa.

Quadro 2. Portfólio Bibliográfico com número de citações

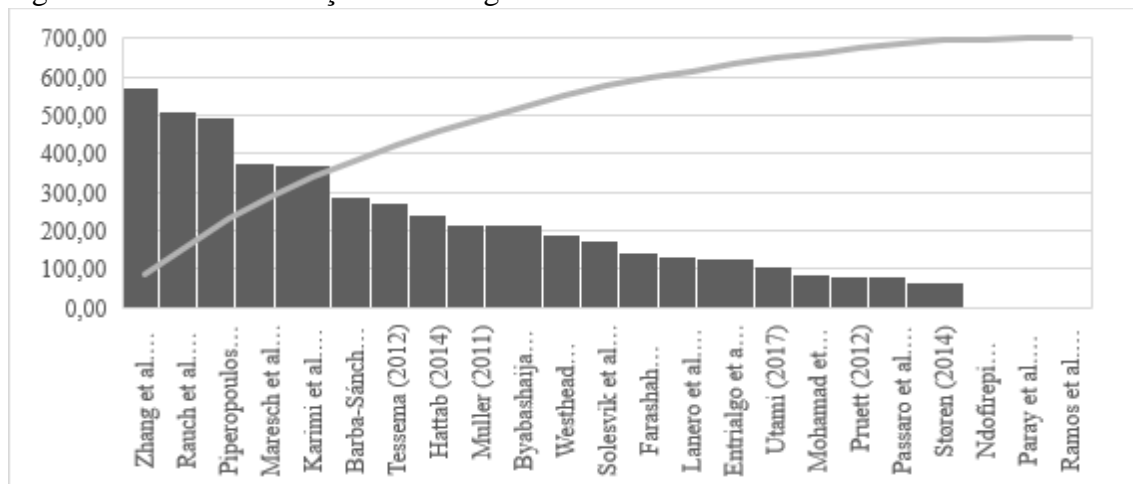
ID	Periódico	Título	Ano	Nº Citações
ID 01	European Research on Management and Business Economics	Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education	2018	288
ID 02	Journal of Developmental Entrepreneurship	The impact of college entrepreneurial education on entrepreneurial attitudes and intention to start a business in Uganda.	2011	216
ID 03	International Entrepreneurship and Management Journal	The moderating role of entrepreneurship education on the antecedents of entrepreneurial intention.	2016	127
ID 04	Education and Training	The process of impact of entrepreneurship education and training on entrepreneurship perception and intention: Study of educational system of Iran.	2013	143
ID 05	Journal of Entrepreneurship	Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt.	2014	240
ID 06	Journal of Small Business Management	The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification.	2016	372
ID 07	International Review on Public and Nonprofit Marketing	The impact of entrepreneurship education in European universities: An intention-based approach analyzed in the Spanish area.	2011	133
ID 08	Technological Forecasting and Social Change	The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs.	2016	378
ID 09	Education and Training	Estimating the effect of entrepreneur education on graduates' intention to be entrepreneurs.	2015	85
ID 10	International Journal of Entrepreneurship and Small Business	Increasing entrepreneurial intention: Effective entrepreneurship course characteristics.	2011	218
ID 11	Journal of Innovation and Entrepreneurship	Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators.	2020	17
ID 12	Journal of International Education in Business	Does entrepreneur-ship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's?: The role of age, gender and degree background.	2020	7
ID 13	Journal of Intellectual Capital	The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital.	2018	80
ID 14	Journal of Small Business Management	Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions.	2015	497
ID 15	Journal of Education for Business	Entrepreneurship Education: Workshops and Entrepreneurial Intentions.	2012	83
ID 16	Economy of Region	Entrepreneurship education and entrepre-neurial intention: The case of Portugal.	2020	5
ID 17	Academy of Management Learning and Education	Putting entrepreneurship Education where the intention to Act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior.	2015	512
ID 18	Education and Training	Cultural factors and entrepreneurial intention: The role of entrepreneurship education.	2014	176

ID 19	Education and Training	Entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome.	2014	68
ID 20	African Journal of Economic and Management Studies	Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia.	2012	273
ID 21	European Research Studies Journal	Attitude, Subjective Norms, Perceived behavior, Entrepreneurship education and Self-efficacy toward entrepreneurial intention University student in Indonesia.	2017	107
ID 22	Small Business Journal: Researching Entrepreneurship	Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit? International	2016	192
ID 23	International Entrepreneurship and Management Journal	The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention.	2014	573

Fonte: dados da pesquisa (2021).

Com a mesma informação do quadro anterior, e a partir dos artigos selecionados no portfólio, pôde-se construir a figura 3, demonstrando o número de citações dos artigos do PB no Google Scholar, de forma visual.

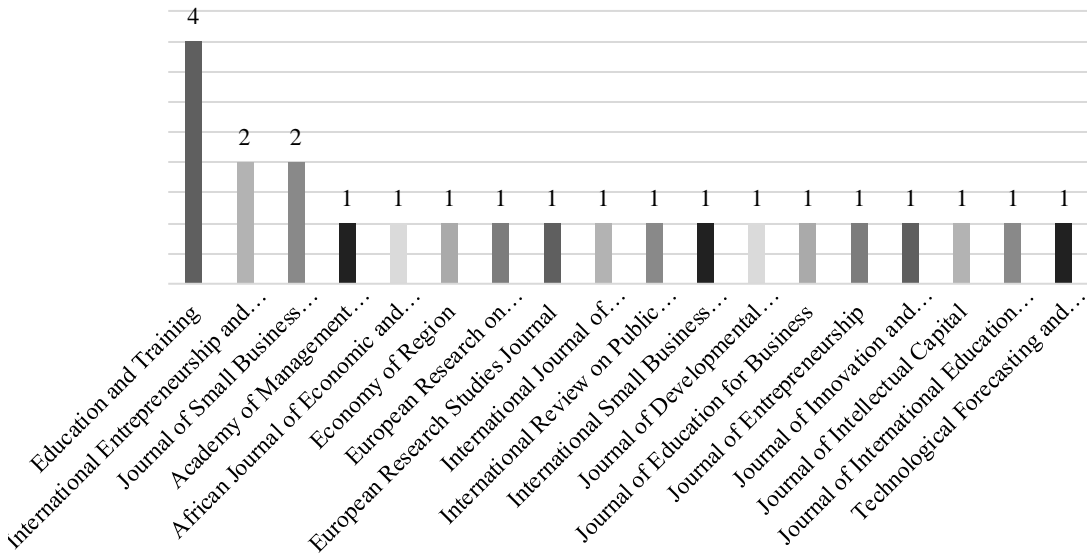
Figura 3. Número de citações dos artigos do PB



Fonte: dados da pesquisa (2021).

A figura 4, que é baseado nos artigos do Portfólio bibliográfico, demonstra os periódicos em que esses artigos estão publicados, gerando assim uma figura com os 23 artigos desmembrados em periódicos. O periódico que mais publicou artigos do portfólio é o *Education and Training* com um total de 4 artigos do portfólio publicados, destacando-se, nesse sentido, a pesquisa de Solesvik et al. (2014): “*Cultural factors and entrepreneurial intention: The role of entrepreneurship education*”, com um total de 176 citações, e o artigo de Farashah (2013): “*The process of impact of entrepreneurship education and training on entrepreneurship perception and intention: Study of educational system of Iran*”, com 143 citações.

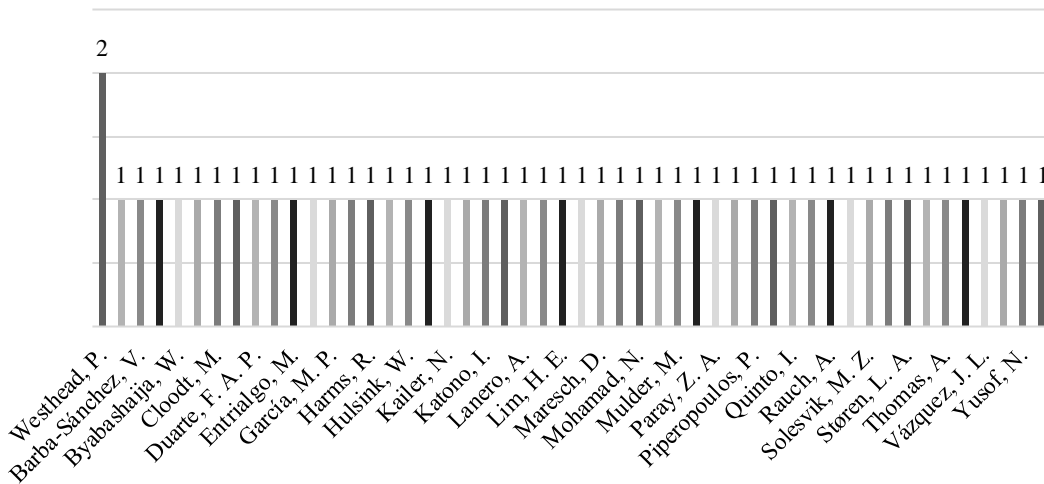
Figura 4. Periódicos com publicações dos artigos do PB



Fonte: dados da pesquisa (2021)

Já em relação aos 50 autores dos artigos do PB, *Paul Westhead* se destaca, com 2 artigos publicados. Os demais autores, publicaram 1 artigo cada. O resultado desta etapa pode ser percebido a seguir, na figura 5.

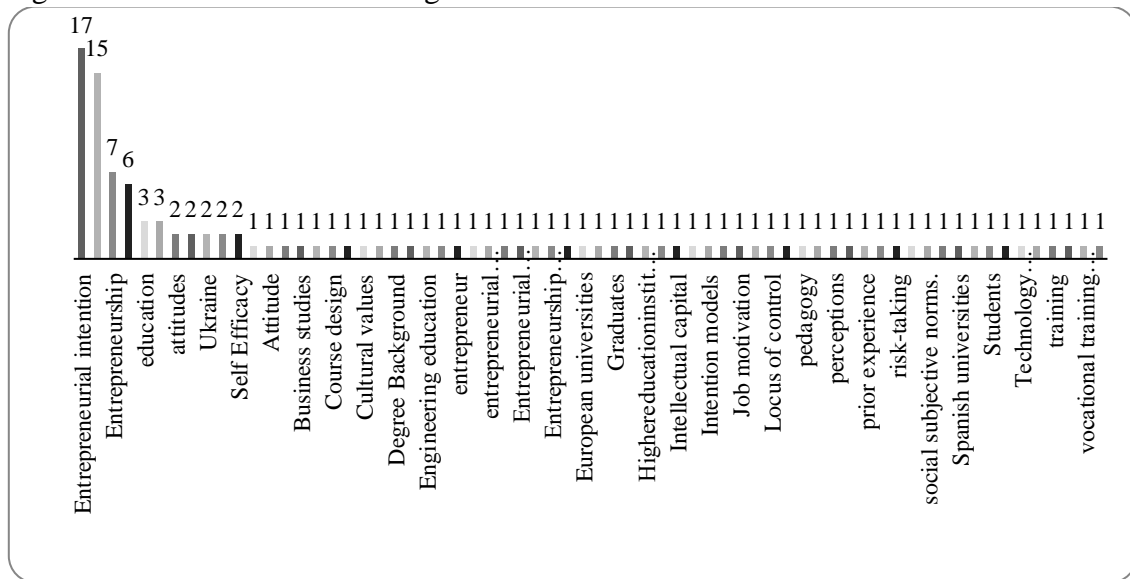
Figura 5. Autores com publicações dos artigos do PB



Fonte: dados da pesquisa (2021).

Avaliando o aspecto das palavras-chave de destaque do portfólio, tem-se a análise da figura 6, que traz como destaque as palavras *Entrepreneurial intention* e *Entrepreneurship education*, presentes em 17 e 15 artigos do PB, respectivamente. Na sequência, destaque aos termos *Entrepreneurship* e *Theory of planned behaviour*, com 7 e 6 artigos, respectivamente.

Figura 6. Palavras-chave dos artigos do PB

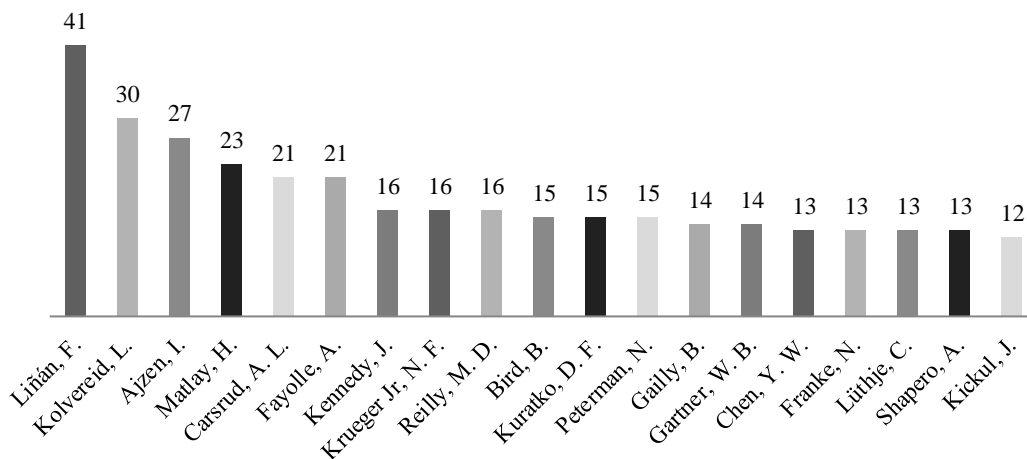


Fonte: dados da pesquisa (2021).

4. Análise bibliométrica das referências dos artigos do Portfólio Bibliométrico

Com a finalidade de identificar os autores, periódicos e artigos que se destacam no âmbito acadêmico do tema pesquisado neste estudo, foram identificadas 815 referências dos 23 artigos do Portfólio. As 815 referências foram analisadas nos seguintes aspectos: autores de destaque; publicações por ano; e periódicos de destaque das publicações. A figura 7 apresenta os 19 autores com maior número de artigos presentes nas referências estudadas.

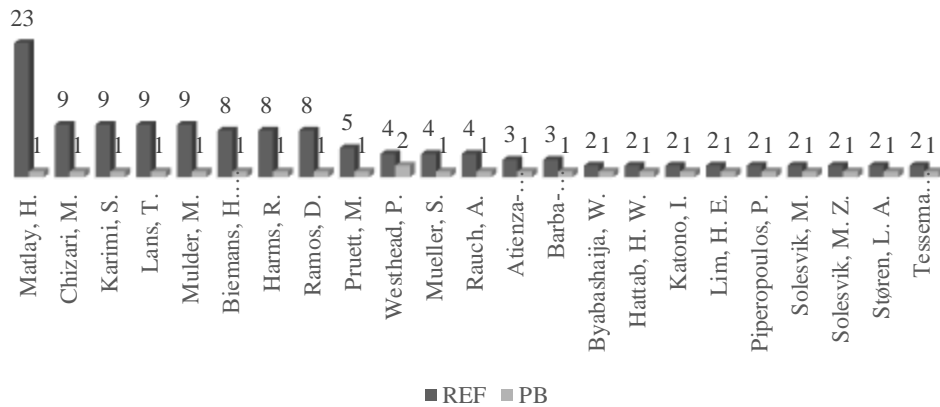
Figura 7. Número de Artigos por autores das referências



Fonte: dados da pesquisa (2021).

A figura 8 apresenta os autores presentes no PB e que tiveram publicações nas referências também, portanto foi formulado um gráfico para comparar o número de artigos publicados no PB e o número de artigos publicados nas referências pelos autores do PB.

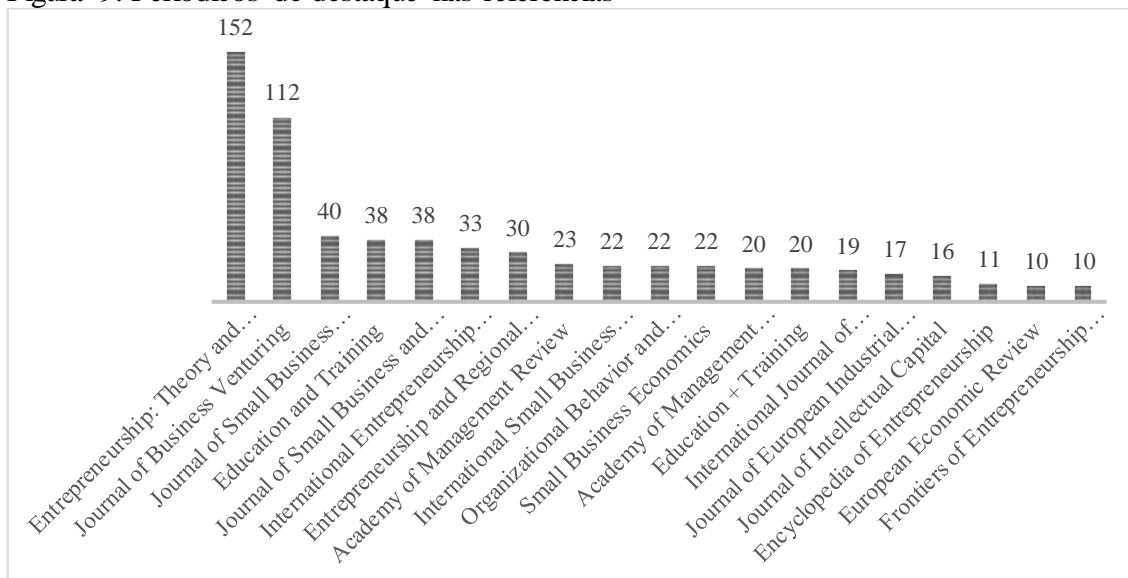
Figura 8. Confrontação entre autores do PB e autores das referências



Fonte: dados da pesquisa (2021).

A figura 9 apresenta os 18 periódicos de destaque nas referências, destacam-se três periódicos de maior relevância, em relação ao número de publicações das referências, são eles: *Entrepreneurship: Theory and Practice* e *Journal of Business Venturing*.

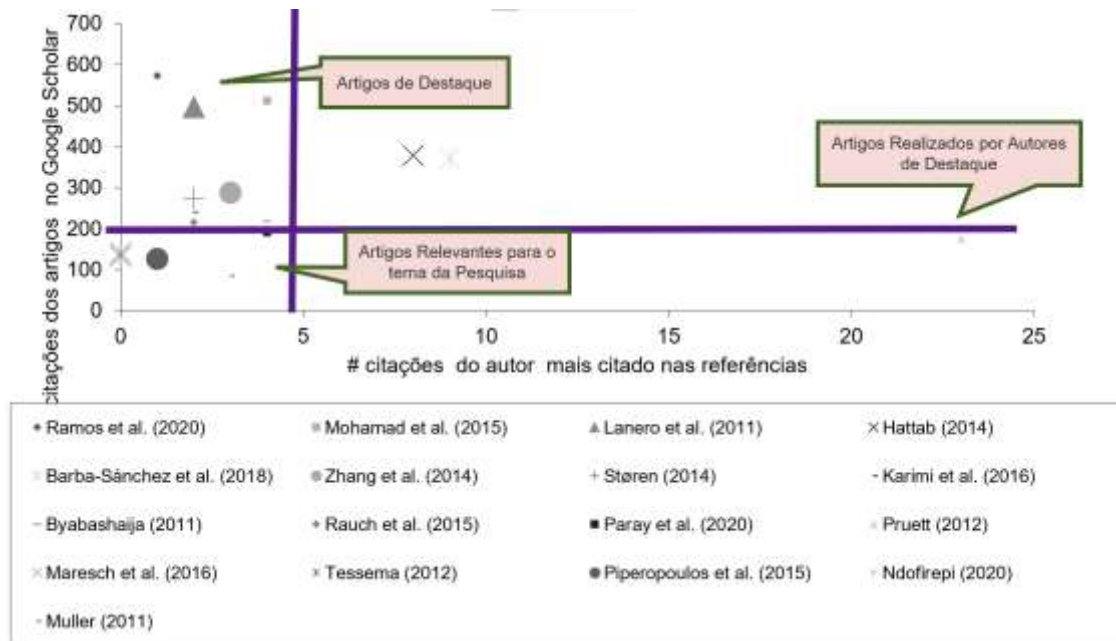
Figura 9. Periódicos de destaque nas referências



Fonte: dados da pesquisa (2021).

A figura 10, a seguir, enfatiza os artigos do portfólio que tiveram maior destaque em função do número de citações na ferramenta Google Scholar e demonstra também o artigo destaque realizado por autores de destaque.

Figura 10. Classificação dos artigos conforme sua relevância



Fonte: dados da pesquisa (2021)

5. Considerações Finais

O presente trabalho teve como objetivo principal identificar um portfólio bibliográfico vinculado ao tema de pesquisa “Impactos da Educação Empreendedora na Intenção Empreendedora”. A aplicação do processo Proknow-C possibilitou atingir este objetivo resultando em um banco de 23 artigos alinhados ao tema e com reconhecimento científico. A metodologia Proknow-C embasou também a realização de análise bibliométrica sobre o portfólio obtido. Dessa análise traçou-se o perfil da literatura em termos da evidenciação dos periódicos científicos que mais publicam sobre o tema, identificação dos autores mais produtivos quanto ao assunto pesquisado bem como seus trabalhos mais relevantes.

A aplicação da metodologia permitiu identificar os periódicos Entrepreneurship: Theory and Practice; Journal of Business Venturing; Journal of Small Business Management; Education and Training; Journal of Small Business and Enterprise Development; International Entrepreneurship and Management Journal; e Entrepreneurship and Regional Development, como os que mais apresentam publicações sobre o tema de pesquisa.

No banco de autores identificados no PB e suas referências, destacaram-se Aziz Sheikh, PhD e Kathrin Cresswell, PhD, ambos pesquisadores do Usher Institute, vinculado à Edinburgh University. Dentro do portfólio selecionado, a classificação de relevância acadêmica, realizada sob a ótica de número de citações, destacou o trabalho dos autores Zhang, Duysters, e Cloudt, intitulado The role of entrepreneurship education as a predictor of university students’ entrepreneurial intention, com 573 citações na Plataforma Google Scholar, bem como o trabalho de Rauch e Hulsink, intitulado Putting entrepreneurship Education where the intention to Act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior, com 512 citações.

Destaca-se que a presente pesquisa almeja contribuir para a construção de conhecimento na forma de uma base teórica sobre educação e intenção empreendedora, constituída por meio de um processo estruturado e sistemático rigoroso para a seleção e evidenciação dos artigos,

autores e periódicos mais relevantes na área. Tal portfólio pode fornecer base necessária para construções teóricas de futuras pesquisas científicas na mesma temática.

Mesmo tendo sido direcionada por um processo estruturado, a seleção dos artigos desta pesquisa foi influenciada por fatores subjetivos inerentes ao interesse dos pesquisadores que a performaram. Sugere-se para pesquisas futuras: (i) a identificação e exploração de outras bases de dados vinculadas ao tema; (ii) a atualização ou replicação periódica do processo de levantamento realizado como forma de manter tempestivo levantamento do estado de arte sobre o tema; (iii) continuidade de aplicação do processo ProKnow-C em sua etapa complementar referente à análise de conteúdo (análise sistêmica) como subsídio à ampliação da base de conhecimentos bem como à identificação de gaps conceituais e oportunidades de pesquisas futuras.

Os resultados apresentados pelo artigo contribuem na formação de um arcabouço teórico, atualizado e sistematicamente construído, relativo ao tema de pesquisa. Tal referencial pode ser utilizado como embasamento para futuras pesquisas voltadas ao impacto que a educação empreendedora pode ter na intenção empreendedora. Além disso, o portfólio bibliográfico obtido, ao retratar os diversos tipos de influências, pode ampliar a discussão da temática na mesma área, e até mesmo gerar novas pesquisas por pesquisadores de outras áreas do conhecimento, como psicólogos, historiadores, economistas e outros.

Referências

Araújo, R. F., & Alvarenga, L. (2011). A bibliometria na pesquisa científica da pós-graduação brasileira de 1987 a 2007. *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, 16(31), pp. 51-70.

Ensslin, L., Ensslin, S. R., Lacerda, R. T. D. O., & Tasca, J. E. (2010). ProKnow-C, Knowledge Development Process–Constructivist: processo técnico com patente de registro pendente junto ao INPI. *Brasil:[sn]*.

Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of small business management*, 53(1), 75-93.

Deggau, L. P., & de Oliveira Lacerda, R. T. (2019). Estado da arte em avaliação de desempenho no desenvolvimento de novos produtos: uma análise bibliométrica. *REPAE-Revista de Ensino e Pesquisa em Administração e Engenharia*, 5(2), 17-44.

Hattab, H. W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1-18.

Joensuu, S., Viljamaa, A., Varamäki, E., & Tornikoski, E. (2013). Development of entrepreneurial intention in higher education and the effect of gender—a latent growth curve analysis. *Education+ Training*, 55(8-9), 781-803.

Karimi, S., Biemans, H. J. A., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2016). The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187-209.

Lacerda, R. T. D. O., Ensslin, L., & Ensslin, S. R. (2012). Uma análise bibliométrica da literatura sobre estratégia e avaliação de desempenho. *Gestão & Produção*, 19, 59-78.

Lacerda, R. T. D. O., Ensslin, L., Ensslin, S. R. (2014). Research opportunities in strategic management field: a performance measurement approach. *International Journal of Business Performance Management*, 15(2), 158-174.

Marafon, A. D., Ensslin, L., Ensslin, S. R., & Lacerda, R. T. (2012). Revisão sistêmica da literatura sobre avaliação de desempenho na gestão de P&D. *Revista Gestão Industrial*, 8(3), 1-43.

Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological forecasting and social change*, 104, 172-179.

McIntyre, J. R., & Roche, M. (1999). University education for entrepreneurs in the United States: a critical and retrospective analysis of trends in the 1990s. Center for International Business Education and Research, Georgia Institute of Technology, *Working Paper Series*, 99/00-021.

Mohamad, N., Lim, H. E., Yusof, N., & Soon, J. J. (2015). Estimating the effect of entrepreneur education on graduates' intention to be entrepreneurs. *Education and Training*, 57(8-9), 874-890.

Mueller, S. (2011). Increasing entrepreneurial intention: effective entrepreneurship course characteristics. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 55-74.

Passaro, R., Quinto, I., & Thomas, A. (2018). The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital. *Journal of intellectual capital*, (19)1, 135-156.

Pereira Junior, E. F. Z., D'Avilla, L. C.; Cruz, A. P. C. D., Amaro, R. D. A. (2021) Do que se constitui um empreendedor? Panorama da produção científica mundial sobre o background do empreendedor. *Revista da Micro e Pequena Empresa (RMPE)*, 15(1), 3-23.

Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2015). Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 970-985.

Pittaway, L. & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education – a systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*, 25(5), 477-506.

Ratten, V., & Jones, P. (2021). Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 1-10.

Schaefer, R., & Minello, I. (2021). Desafios contemporâneos da educação empreendedora: novas práticas pedagógicas e novos papéis de alunos e docentes. *Revista da Micro e Pequena Empresa (RMPE)*, 14(3), 134-149.

Sciasci, V., Garcia, S. F. A., & Galli, L. C. D. L. A. (2012). Posicionamento de marcas globais: um estudo bibliométrico da produção científica na área. *Revista Brasileira de Marketing*, 11(2), pp. 67-93.

Silveira, B. R., & Lacerda, R. T. D. O. (2019). Análise bibliométrica da literatura sobre startups e alianças estratégicas. *Sistemas & Gestão*, 14(2), 197-210.

Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 669-694.

Wach, K., & Wojciechowski, L. (2016). Entrepreneurial intentions of students in Poland in the view of Ajzen's theory of planned behaviour. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 4(1), 83-94.

Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International entrepreneurship and management journal*, 10(3), 623-641.