

Prezado leitor !

É com satisfação que divulgamos mais uma edição da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE, publicação eletrônica quadrimestral, reconhecida pelo sistema QUALIS. Sua finalidade é disseminar pesquisas relativas ao contexto das micro e pequenas empresas, abrangendo um amplo espectro de domínios de conhecimento, perspectivas e questões relacionadas ao universo empresarial.

A revista de responsabilidade da Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP), está alinhada aos interesses de pesquisa da instituição, que desde 2005, mantém um grupo de pesquisadores, composto por professores doutores, investigando o tema gestão das micro e pequenas empresas.

Este grupo desenvolve duas linhas de pesquisas: *Dinâmica das micro e pequenas empresas* e *Empreendedorismo e desenvolvimento*. Desta forma, desde a idealização e projeto da revista, vinculada ao Programa de Mestrado Profissional em Administração, objetivou-se a criação de um veículo de comunicação de caráter científico, em meio digital, direcionado aos estudos e pesquisas relacionados à gestão das micro e pequenas empresas.

Seu público-alvo é a comunidade acadêmica e empresarial da área de Administração e Gestão de Negócios. Está classificada pelo sistema QUALIS como B5 nas categorias “ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO”, “ENGENHARIAS III” e “INTERDISCIPLINAR”. Como revista científica, está indexada no **DIALNET** http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_busqueda=CODIGO&clave_revista=12849, no Sumários de Revistas Brasileiras - <http://www.sumarios.org/>, no **Ulrich** - <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>, no **DOAJ** - www.doaj.org, no **Redalyc** (<http://redalyc.uaemex.mx>), e no **LATINDEX**, que é o “Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, Espanha y Portugal”. <http://www.latindex.unam.mx/larga.php?opcion=1&folio=18061> Sinaliza para uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzidos na FACCAMP, e em outras instituições de ensino de renome nacional e internacional, na área de gestão das micro e pequenas empresas. E, constitui-se em elemento motivador de contínuo diálogo com seus leitores, trazendo uma pluralidade de abordagens e perspectivas em seus artigos, coerente com sua filosofia de prestigiar seus colaboradores da comunidade acadêmica e empresarial.

Seus artigos articulam-se em torno do compromisso da FACCAMP de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de gestores e profissionais de Administração, habilitando-os à participação social na comunidade.

No primeiro artigo, Júnia Zacharias e Maria Iolanda Sachuk abordam a inovação tecnológica em micro e pequenas empresas farinheiras que se utilizam de processo produtivo artesanal. Este segmento vem crescendo a passos largos, causando transformações profundas, tanto no processo produtivo, quanto nas relações de trabalho. O objetivo foi o de descrever o impacto da inovação tecnológica na competitividade e na mão de obra utilizada por pequenas farinheiras na região noroeste do Estado do Paraná.

José Guadalupe Vargas Hernández, María del Carmen Martínez Serna y Elena Patricia Mojica Carrillo no segundo artigo, em sua investigação busca determinar as possíveis relações entre a orientação de mercado, a inovação e o desempenho das MPE que tuam no Estado de Aguascalientes, México.

O terceiro artigo, de José Henrique Souza, Lindinalva Candida Machado, Cibele Roberta Sugahara e Josmar Cappa, apresenta debate a respeito das condições objetivas que diferenciam os indivíduos entre trabalhadores e proprietários de pequenas unidades produtivas. Para isso busca por argumentos de modelos teóricos que se contrapõe e a respeito do direito do cidadão exercer as funções de empresário, de produtor e de proprietário. O trabalho procura atribuir a fatores individuais o componente chave que explica a atual divisão entre trabalhadores e proprietários no mundo da pequena empresa.

Kaline Di Pace Nunes, Luiz Carlos Miranda e Kátia Alessandra da Silva Ferreira no quarto artigo investiga como a gestão contábil esteve presente no processo de extinção das microempresas e empreendimentos de pequeno porte, tendo em vista a qualidade das informações geradas pelas ferramentas oriundas da contabilidade. O estudo também fez um apanhado sobre os ensinamentos advindos dos empreendedores que por motivos diversos fecharam seus negócios. A investigação aconteceu através de uma pesquisa descritiva com a utilização do método indutivo, com a finalidade de obter evidências empíricas sobre a relação da contabilidade com o encerramento das microempresas e empreendimentos de pequeno porte. A pesquisa concluiu que a contabilidade não tem contribuído diretamente para a mortalidade das microempresas e empresas de pequeno porte, mas a ausência da utilização das informações geradas pelos mecanismos contábeis pode ser

um fator contribuinte para o insucesso das entidades, pela falta de apoio gerencial presente nos processos decisórios.

No quinto artigo Luciana Betto, Gabriel Murad Velloso Ferreira e Edson Talamini procuraram analisar as percepções dos clientes e de uma empresa do setor alimentício, mais especificamente uma Pizzaria, com relação aos Critérios Competitivos proposto por Paiva, Carvalho e Fenstersefer (2004). Para isto, foram identificadas as variáveis decorrentes dos critérios competitivos, relacionadas ao setor pesquisado, procedeu-se a análise da importância e desempenho dos critérios (custo, qualidade, flexibilidade, desempenho de entrega e inovatividade), identificou-se os critérios ganhadores de pedido, qualificadores e menos importantes, e, por fim, posicionou-se os critérios na Matriz Importância-Desempenho proposta por Slack (1993). O método de pesquisa utilizado foi o estudo de caso (Yin, 2005), sendo a população investigada constituída pelos clientes cadastrados na Pizzaria e mais os representantes desta.

Getulio Kazue Akabane, Camila Papa Lopes e Fabricio Pereira da Silva no sexto artigo, “O sistema de rastreabilidade para a sustentabilidade no agronegócio brasileiro” evidenciam a importância da busca da sustentabilidade, pela análise de consumo dos recursos naturais a partir de modelos praticados no Brasil que podem ser aplicáveis em outros países, tais como a rastreabilidade que representa uma alternativa ao agronegócio brasileiro. Os resultados indicam que este sistema pode contribuir para monitorar o desmatamento no Brasil e controlar o mercado agropecuário a partir do mapeamento e rastreio da cadeia produtiva.

José Guadalupe Vargas Hernandez, Mario Guadalupe Zazueta Félix y Ernesto Guerra García mostram o modelo SERVQUAL que foi redesenhado em relação ao contexto da empresa local MetroPizza, em Los Mochis (Mexico).O trabalho sinalizou as diferenças entre o esperado e o percebido no que tange a qualidade do serviço através das dimensões propostas por Zeithaml et al.

O oitavo artigo, de Cristina Dal Prá Martens, Henrique Freitas e Jean-Pierre Boissin abordam a orientação empreendedora em organizações, como fator de melhor desempenho organizacional, tanto no mercado local como no global, finalizando com aspectos de sua relação com a internacionalização das organizações.

Utilizando a mídia digital como estratégia editorial, a RMPE mantém seus artigos disponibilizados na íntegra por intermédio do endereço eletrônico: <http://www.faccamp.br/revistampe/>.

Neste momento de avanços das interações entre os diferentes campos da ciência, ficaríamos muito lisonjeados com a sua colaboração. Sua presença, com artigo em nossa revista, será de grande valia para engrandecer vínculos de solidariedade, consubstanciando novos caminhos que cruzem as rígidas fronteiras do saber estabelecido.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE !!!

Atenciosamente

Prof. Dr. Hamilton Pozo



Editor da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE