

Prezado leitor!

Neste número, a RMPE continua com a sua política de apresentar os resultados de pesquisas de fronteira nas várias áreas da Administração, porém, sempre com o enfoque voltado para as Micro e Pequenas Empresas (MPE). São trabalhos submetidos espontaneamente pelos autores e, também, os resultantes de submissões fast-track de eventos científicos com os quais a RPME mantém acordo. Em ambos os casos, os processos de avaliação seguem com o mesmo rigor as regras e os padrões da Revista.

Os artigos que compõem esta edição são de autores que proveem de cinco estados brasileiros (dois de São Paulo, um de Pernambuco, um do Rio Grande do Sul, um de Minas Gerais e um do Paraná) e dois artigos internacionais (Espanha e Venezuela) sendo provenientes de doze instituições diferentes, indicando a diversidade dos centros de pesquisa de qualidade no País.

A RMPE tem o seu conteúdo indexado nos seguintes sistemas LATINDEX, REDALYC, DOAJ, DIALNET, Sumários de Revistas Brasileiras e ULRICH, tornando a exposição dos autores e seus trabalhos internacionalmente, com benefícios para todos os envolvidos em pesquisa e desenvolvimento. Desta maneira, desde a idealização e projeto da revista, que está vinculada ao Programa de Mestrado Profissional em Administração, objetivou-se a criação de um veículo de comunicação de caráter científico, em meio digital, direcionado aos estudos e pesquisas relacionados à gestão das micro e pequenas empresas. Esta edição do quadrimestre de setembro/outubro de 2011 tem os seguintes colaboradores:

No primeiro artigo, os autores Gilberto Perez, Fernando Luis Cazarotto Berlezzi, Marcio Moura da Silva e Murilo Alves de Souza falam sobre os fatores que definem a escolha de um sistema integrado de gestão (Enterprise Resource Planning-ERP) no âmbito das pequenas e médias empresas. O segundo artigo de José Alberto Carvalho dos Santos Claro, Marco Antonio Sampaio de Jesus, Camila Papa Lopes e Rafael Mateus Barreto discorrem sobre a atividade de consultoria organizacional atualmente que é baseada em conhecimento e sobre a competição nessa “indústria” é grande, assim como ocorre em outros setores da economia. Os autores Darwin O. Romero Artigas e Félix José Pascual Miguel apresentam no terceiro artigo que a gestão do conhecimento e o capital intelectual são conceitos complexos e de difícil implantação na gestão das micro e pequenas empresas. Cid Gonçalves Filho, Henrique Cordeiro Martins, Gustavo Quiroga Souki, Mário Teixeira Reis Neto e Vera Helena Lope no quarto artigo, mostram os impactos o impacto das etapas do processo de administração estratégica como antecedentes do desempenho das micro e pequenas empresas. No quinto artigo, Danúlia Peixer Galm Bernardes e Luiz Carlos Miranda discorre sobre o comportamento dos gestores de quatro microempresas e empresas de pequeno porte prestadoras de serviços e de que forma eles utilizam a informação econômico-financeira como ferramenta de gestão. No sexto artigo Francisca Ramón Fernández apresenta que a gestão do conhecimento é um elemento imprescindível nas micro e pequenas empresas. Vitor Koki da Costa Nogami e Hilka Vier Machado no sétimo artigo abordam a importância da atividade empreendedora e a relação desta atividade com o crescimento econômico. Para tanto, o objetivo do artigo é investigar e comparar as características da atividade empreendedora entre os países do BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China), de acordo com os relatórios do *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) nos anos de 2000 a 2010. No oitavo artigo, Aline Nadalin Velter, Aline Eggres de Castro, Vanessa Almeida da Silva, Flávia Luciane Scherer e Márcia Zampieri Grohmann apresentam as relações e a situação da dinâmica

competitiva do setor de escolas de idiomas, na cidade de Santa Maria - RS, a partir da percepção de seus gestores.

Agradecemos a todos os autores que nos enviaram o melhor de suas pesquisas, e, sobretudo, ao significativo número de avaliadores que, a despeito de suas cargas de trabalho regulares, se dispuseram, com grande desprendimento, a contribuir com avaliações e orientações valiosas aos trabalhos de nossos autores. Agradecemos, também, aos membros dos conselhos editoriais que tanto contribuíram para construir a credibilidade e a qualidade da Revista, e damos as boas-vindas aos pesquisadores que passam a integrar os comitês para assegurar que a RMPE continue a desempenhar papel de liderança na sua comunidade científica.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE !

Renovamos nosso convite à leitura crítica dos trabalhos e à aplicação dos seus resultados na prática profissional.

Atenciosamente,
Prof. Dr. Hamilton Pozo
Editor da RMPE

<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RMPE>