
A RECICLAGEM COMO EMPREENDEDORISMO: FONTE DE TRANSFORMAÇÃO SOCIOECONÔMICA E AMBIENTAL

Lucila Maria Souza Campos

Doutora pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Programa de Pós-graduação em Administração e Turismo (PPGAT)
E-mail: lucila.campos@terra.com.br – Brasil

Ricardo Delfino Guimarães

Mestre em Administração de Empresas pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Programa de Pós-graduação em Administração e Turismo (PPGAT)
E-mail: delffino@hotmail.com – Brasil

Rodrigo Vieira

Bacharel em Administração pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
E-mail: rodrigovieira@univali.com – Brasil

Denise Maestri Reis

Especialista em Contabilidade Financeira e Auditoria pelo Fundação Universidade Regional de Blumenau (FURB)
Programa de Pós-graduação em Administração e Turismo (PPGAT)
E-mail: denisemaestri@hotmail.com – Brasil

Resumo: Este artigo tem por objetivo apresentar os resultados de uma pesquisa realizada na Associação Aparecida de Reciclagem de Lixo (ACARELI), localizada no município de São José (SC), região metropolitana de Florianópolis. O trabalho aborda as ações de melhorias da gestão de resíduos sólidos urbanos nessa associação de catadores de lixo. Foi estudado o gerenciamento estratégico no processo de reciclagem e na melhor forma de otimizar a utilização desses recursos. Neste estudo, são demonstrados o mapeamento dos processos de reciclagem e as possibilidades de melhorias na eficiência, visando uma melhor qualidade de vida e no serviço dos catadores. Esta pesquisa caracteriza-se com sendo de natureza qualitativa. O método de pesquisa utilizado foi descritivo e explicativo. A análise dos resultados sugere que a reciclagem administrada por intermédio do empreendedorismo social, o qual promove a maximização dos retornos sociais ao invés do lucro, pode ser considerada fonte de inclusão socioeconômica e um processo eficiente de redução do volume de resíduos sólidos e preservação do meio ambiente.

Abstract: This article aims to present the results of a survey conducted in Aparecida Association of Recycling Waste (ACARELI), located in São José (SC), the metropolitan region of Florianópolis. The work addresses the actions to improve the management of municipal solid waste in the garbage collectors association. Was studied in the strategic management process of recycling and how to optimize the use of these resources. In this study, are shown the mapping of the processes of recycling and the possibilities for improvements in efficiency, to better quality of life and service of collectors. This research is characterized as being of a qualitative nature. The research method used was descriptive and explanatory. The results suggests that recycling administered through the Social

Entrepreneurship, which promotes the maximization of social returns rather than profit, can be considered a source of social inclusion and an efficient process for reducing the volume of solid waste and conservation of the environment.

Palavras-chave: Associação de catadores de lixo; Empreendedorismo social; Reciclagem. Resíduos sólidos urbanos.

1. INTRODUÇÃO

Numa sociedade capitalista globalizada cujos princípios econômicos e valores básicos estão voltados para o consumismo, surgem diversos problemas, dentre eles: o crescimento da desigualdade entre ricos e pobres, o aumento da produção de resíduos sólidos urbanos e o conseqüente problema ecológico gerado pelo seu tratamento inadequado e/ou falta de depósitos apropriados para seu armazenamento.

Desde a década de 1980, a globalização, as novas tecnologias e a constante qualificação da mão-de-obra têm proporcionado uma evolução do processo produtivo. Por outro lado, os cidadãos que não têm acesso a essa evolução tornaram-se marginalizados e excluídos da sociedade, sem acesso aos bens de consumo e serviços básicos, sem oportunidade de emprego formal, ficando subordinados ao subemprego ou ao emprego informal. Para enfrentar os evidentes desníveis entre as classes sociais provocados por esse processo, uma das alternativas encontradas para tornar a sociedade mais equilibrada e justa está situada na mobilização do Estado e da sociedade civil organizada (ONGs, associações, cooperativas, Igrejas, etc.) juntamente com a economia privada visando o desenvolvimento do chamado 'Empreendedorismo Social'.

Por sua vez, o aumento na produção de lixo, numa sociedade educada para consumir, vem causando danos irreparáveis ao meio ambiente e afetando diretamente a qualidade de vida dos habitantes das grandes, médias e pequenas cidades. Isto criou um problema de proporções mundiais, qual seja: o que fazer com a crescente produção de resíduos sólidos urbanos? A este fato acrescenta-se uma participação ainda insipiente de ações do Estado brasileiro na criação, desenvolvimento e gestão de políticas públicas para a solução desse problema, embora já sejam observadas iniciativas concretas no sentido de resolvê-lo.

Não obstante, a sociedade, de uma maneira geral, vem buscando alternativas para controlar e armazenar o excesso de produção dos resíduos sólidos urbanos. Segundo KUHLEN (1995), a reciclagem do lixo se apresenta como uma alternativa fundamental para controlar o problema, haja vista que ela reduz o volume final dos resíduos, que precisam ser incinerados ou aterrados, além de gerar renda às pessoas que manipulam o processo de reciclagem, geralmente indivíduos e famílias marginalizadas da sociedade. A recuperação dos resíduos e a sua reintegração, em determinados processos produtivos, asseguram relevante economia de matéria-prima e de energia. "E aí os valores parecem invertidos: o lixo, que sempre foi um problema, torna-se a solução" (KUHLEN, 1995, p.31). Na mesma perspectiva, O'LEARY et al. (1999) afirmam que a reciclagem dos resíduos sólidos é uma alternativa viável que propicia a preservação dos recursos naturais, economia de energia, redução de área que demanda o aterro sanitário, geração de emprego e renda, assim como a conscientização da população para questões ambientais.

Nesse contexto, a 'reciclagem' parece a ser o elo que une os três problemas centrais que fundamentam este artigo: geração de renda aos mais pobres, diminuindo a desigualdade social; controle e redução do volume de resíduos sólidos; e minimização dos impactos ambientais.

Porém, adverte O'LEARY et al (1999), para que haja a reciclagem, o resíduo sólido terá que passar por um processo que envolve uma triagem na sua coleta, onde a sociedade e o poder público (os municípios) terão que investir em duas frentes: 1) num sistema de coleta eficiente com locais apropriados para o descarte do material, entre outras medidas; 2) na

conscientização da sociedade sobre a importância da reciclagem dos resíduos sólidos. Para o autor, sem essas atitudes, a sobrevivência e o bem-estar das gerações futuras estarão comprometidas.

Portanto, não resta dúvida que a reciclagem, promovida na sua maioria pelas associações de catadores de lixo e pela iniciativa privada, é considerada uma forma de empreendedorismo comprometido com o social. Em outras palavras, os catadores viram no lixo uma alternativa para sua sobrevivência e a sociedade encontrou na reciclagem uma maneira de reverter o crescente quadro de degradação ambiental.

Contudo, a reciclagem não deve ser vista unicamente como a principal solução para o lixo. Ela é tão-somente uma atividade econômica que deve ser encarada como um elemento dentro de um conjunto de soluções ambientais. Para GRIPPI (2001, p. 27), apenas “separar o lixo sem um mercado é enterrar em separado”. Ou seja, a separação de materiais do lixo aumenta a oferta de materiais recicláveis. Entretanto, se não houver demanda por parte da sociedade ou do mercado, o processo é interrompido e os materiais podem abarrotar os depósitos ou serem enterrados em outro lugar.

Considerando os argumentos apresentados, este artigo tem por objetivo apresentar e discutir os principais resultados alcançados por um projeto de pesquisa e extensão financiado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) (Edital 18/2005), que realizou uma intervenção junto a uma associação de catadores/recicladores da cidade de São José (SC), localizada na região metropolitana de Florianópolis.

A região da Grande Florianópolis abrange os municípios de Palhoça, São José e Biguaçu. Juntos, segundo o Censo Demográfico de 2000, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), esses municípios somam uma população de aproximadamente 700 mil habitantes. Dados da Pesquisa Nacional de Saneamento Básico (PNSB) revelam que a quantidade diária coletada de lixo nessa região aproxima-se das 710 t/dia (BRASIL, 2000). A Grande Florianópolis conta com três associações de catadores formalmente reconhecidas, sendo que duas atendem ao município de Florianópolis e uma ao município de São José.

1.2. Um Panorama da Reciclagem de Lixo no Brasil

Faz-se necessário definir formalmente a palavra ‘reciclagem’ e suas inter-relações, a fim de melhor compreender alguns aspectos deste trabalho. Para DIDONET (1992), o termo reciclagem vem sendo empregado desde os anos 1970 quando a preocupação com o meio ambiente ganhou relevância econômica e política, reforçada mutuamente pelo racionamento do petróleo. Segundo o autor, reciclar significa retornar ao ciclo de produção dos materiais que foram usados e descartados.

Um sistema de produção que se apóia no manejo equilibrado do solo e dos demais recursos naturais, partindo do pressuposto de que a fertilidade da terra deve ser buscada na matéria orgânica, rica em microorganismos capazes de fornecer os elementos necessários ao desenvolvimento das plantas ao mesmo tempo em que as torna resistentes a pragas e doenças.

Tecnicamente, a literatura pesquisada define ‘reciclagem’ como um conjunto de atividades e processos cuja finalidade seja a separação, recuperação e transformação dos materiais recicláveis, que têm como fonte de matéria-prima os resíduos sólidos urbanos. Esse

processo visa o reaproveitamento dos resíduos sólidos urbanos, de forma que eles possam ser reintroduzidos no ciclo produtivo.

No Brasil, como parte das ações de Estado para a preservação ambiental, a Constituição de 1988 atribuiu novas responsabilidades aos municípios referentes à promoção de programas e políticas públicas, visando à melhoria da qualidade de vida nas cidades, até então centralizados no governo federal. Os municípios, juntamente com outras esferas governamentais, passaram a empreender ações visando “proteger o meio ambiente e combater a poluição em qualquer de suas formas” (BRASIL, 1988, art. 23, inciso VI) e a “controlar a produção, a comercialização e o emprego de técnicas, métodos e substâncias que comportem risco para a vida, a qualidade de vida e o meio ambiente” (BRASIL, 1988, art. 225, inciso V) (SILVA, 1992, p.103).

Diversas pesquisas têm sido desenvolvidas tendo como tema a viabilidade da reciclagem, através da utilização racional dos recursos disponíveis. De maneira geral, os resultados desses estudos apresentam uma abordagem no que diz respeito às exigências e limitações que envolvem o processo de reciclagem, indicando que, atualmente, existem diversas tecnologias inovadoras, a custos acessíveis, que podem ser facilmente incorporadas aos processos já estabelecidos no Brasil.

Quanto à separação de materiais domiciliares que podem ser reciclados, o estudo de MONTEIRO (2003) revela que esta pode ter uma eficiência significativa de 3 a 6% em peso, se realizado em usinas de reciclagem que disponham de uma boa estrutura física e tecnológica. Porém, segundo o autor, há o inconveniente de que este tipo de material é geralmente muito sujo, dificultando o processo de separação e, conseqüentemente, o trabalho das indústrias de reciclagem. O ideal seria que o processo de separação tivesse início em cada domicílio, pela própria população consumista dos produtos.

Mas, o aspecto mais significativo que as pesquisas têm demonstrado vai além dos benefícios da gestão integrada dos resíduos sólidos urbanos e dos aprimoramentos nos processos industriais. O fator de inserção social é um aspecto desse processo que tem se destacado constantemente, para que seja mais bem estudado, planejado e desenvolvido.

PIMENTEIRA (2000) confirmou a percepção da sociedade ao constatar, em pesquisa realizada na cidade do Rio de Janeiro (RJ), que o trabalho de reciclagem é realizado por pessoas de condição social precária, que buscam na coleta e venda de resíduos uma forma de renda para suprir as necessidades de subsistência. A pesquisa conclui ainda que a organização e melhoria das condições de trabalho dessas pessoas são fatores que merecem atenção, pois é através disto que se desenvolve o processo de inserção social e a recuperação da dignidade desses trabalhadores anônimos, além de estabelecer uma forma mais efetiva da coleta e reciclagem dos resíduos.

1.3. Entendendo o Processo de Inserção Social

Para VALENTIM (2007) e VASCONCELOS (2007), não se pode pensar em inserção social de uma maneira individualizada, isolada. Deve-se pensar como um todo, na qual a sociedade esteja engajada em procurar soluções para promover a igualdade social e melhorar índices socioeconômicos, inserindo na vida das pessoas marginalizadas o acesso à informação, saúde, educação, alimentação, moradia, etc. A preocupação com a inserção social vem crescendo tanto na sociedade civil organizada como também no setor empresarial,

através de apoio a programas e parcerias com o setor público. Estes desenvolvem formas e modelos variados nas esferas da sociedade para minimizar a desigualdade social. Além desse apoio, a inserção social pode encontrar na economia solidária uma forma alternativa para driblar a conjuntura formada pelo modelo capitalista.

Na sociedade atual, o sistema de produção vigente revela-se incapaz de promover a inclusão social, por meio do desenvolvimento econômico e do progresso social, para a maioria dos seus cidadãos. Da mesma forma que os avanços da sociedade trazem melhorias para a vida de alguns, por outro lado, crescem os índices de pessoas que vivem em situação de miséria (VALENTIM, 2007)

Nesse contexto, a inserção social torna-se necessária e fundamental. Segundo VASCONCELOS (2007), a idéia básica de inserção social considera que as atividades econômicas são moldadas e limitadas por ligações existentes entre todos os atores que delas participam, não ocorrendo de forma independente do contexto social. Sendo assim, a inserção social aborda a influência do desempenho de novas empresas, gerando novas oportunidades (informações, recursos, contatos, etc.) e barreiras (organização da atividade econômica e institucionalização de comportamentos).

Diante disso, a ênfase da inserção social está justamente no papel concreto das relações pessoais com as estruturas sociais (redes), gerando confiança entre esses atores que influenciam as relações econômicas. Nesse sentido, GRANOVETTER (1985) afirma que a ação econômica sofre influências por meio das relações com outras pessoas, como também pela rede de relações que o indivíduo faz parte. A relação que se dá por meio das relações com outra pessoa é denominada de ‘inserção relacional’, e a relação que se dá pela rede de relações em que o indivíduo está inserido é a ‘inserção estrutural’.

No que se refere à inserção relacional, há um efeito direto desse tipo de inserção sobre a atividade econômica do indivíduo. O fato de um indivíduo estar se relacionando com outros indivíduos já causa influências na ação econômica. Este relacionamento não é caracterizado apenas pela formação e atividades desses indivíduos; o tipo de relacionamentos que os mesmos têm, e que são influenciados por um histórico de interações, também faz parte da fundamentação desta relação (VASCONCELOS, 2007).

Já a inserção estrutural tem um efeito menos direto sobre a atividade econômica, pois a influência dependerá da denominada densidade de rede, que é a extensão em que os indivíduos estão ligados uns aos outros. Neste caso, o indivíduo pode sofrer influências comportamentais que acabariam refletindo na ação econômica, além de que pode ser afetado por informações que transitam pelo grupo do qual ele faz parte. Sendo assim, uma alta densidade de rede ocasionaria um efeito de maiores dimensões no comportamento econômico (VASCONCELOS, 2007).

Portanto, a inserção social se apresenta como um dos principais fatores a serem considerados pelas diversas instituições (governamentais e privadas), que possuem uma verdadeira visão global a respeito da sociedade e da economia. A inserção social é uma das alternativas mais eficazes para que a estrutura social se desenvolva numa perspectiva justa, onde os valores humanos sejam evidenciados, sobressaindo ao capitalismo radical que visa apenas o lucro. E é neste contexto que vem se destacando a denominada “Economia Solidária”.

1.4. O que é Economia Solidária?

A economia solidária é considerada um desmembramento do capitalismo. Para ser assim definida precisa ter como objetivo uma finalidade social; e também ver o homem como um ser social e não capital. A sua criação tem por fim beneficiar as classes menos favorecidas da sociedade por meio da união e da formação de cooperativas e associações que têm como característica a autogestão, em que a distribuição do que foi investido no negócio é proporcional ao investimento do cooperado ou do associado. No Brasil, o crescente movimento da economia solidária fez surgir várias entidades, como as cooperativas e as associações, que viram na união uma força para entrar ou se manter no mercado. Isto favoreceu o surgimento de várias formas de mercado ainda ou quase inexplorado, como o caso das associações de resíduos sólidos urbanos (SINGER, 1999).

Segundo GAIGER (1996), a economia solidária é uma forma de produção que une o princípio da unidade entre a posse e o uso dos meios de produção e distribuição com o princípio da socialização destes meios, e é constantemente renovado, especialmente por indivíduos que se encontram às margens do mercado de trabalho. A forma de organização coletiva de trabalho no ambiente da economia solidária é baseada nas experiências da Economia Social, que recebeu influências do pensamento socialista, e é caracterizada pela associação de indivíduos em gestões democráticas com o intuito de organizar meios de vida através de relações de auxílio mútuo. Além de incorporar a Economia Social, a economia solidária desenvolve o conceito de projeto, de desenvolvimento local e de diversidade das formas de atividade econômica, contribuindo com a sociedade sob a forma de serviços diversos, destinados, principalmente, à parcela da população que vive às margens da sociedade.

Nesse sentido, complementam COELHO e GODOY (2007), a economia solidária procura compreender determinadas questões específicas de certas localidades, agregando elementos que podem servir como subsídios relevantes para responder a estes desafios e, desta forma, ela pode ser considerada como um conjunto de iniciativas econômicas que funcionam como meios pelos quais se busca a realização de fins de ordem social. Segundo os autores, a economia solidária vai além da perspectiva de simples organização coletiva do trabalho, abarcando os diversos setores políticos e sociais.

Para WAUTIER (2004), a economia solidária é uma forma específica de organização e sua atuação transcende a perspectiva unicamente econômica. Ela trabalha a recuperação de valores e práticas sociais que foram sufocados pelo lado insensível do capitalismo radical. Sua atuação na inclusão social de pessoas excluídas do âmbito econômico faz com que surjam iniciativas locais por parte de diversos indivíduos que têm o intuito de promover a extensão da inclusão econômica positiva, porém com pretensões de cunho social.

1.5. A Criação das Associações de Catadores de Resíduos Sólidos Urbanos

A partir dos princípios instituídos pela Constituição de 1988, em diversas regiões do Brasil, principalmente nas metropolitanas, foram criadas, através da responsabilidade social da iniciativa privada e das Organizações do Terceiro Setor, diversas entidades, dentre elas as associações de catadores de lixo. Estas têm por objetivos sociais, econômicos e ambientais a contenção do avanço dos resíduos sólidos e líquidos, resolvendo, segundo GRIPPI (2001, p. 27), vários problemas: para os associados, o ganho de renda e inserção socioeconômica; para o meio ambiente, a diminuição de resíduos sólidos aterrados ou incinerados; para a indústria,

o retorno do material como fonte de energia e redução dos custos operacionais, beneficiando diretamente o meio ambiente.

A criação das associações de catadores de lixo, enquanto atividade econômica viável, foi repercutida no mundo a partir das discussões apresentadas na ECO 92, em que a sociedade viu na reciclagem uma maneira de amenizar os problemas ecológicos, e as associações de catadores de lixo, uma solução para a falta de renda às pessoas menos favorecidas. Em resumo, de forma bastante simplificada, o lixo, que precisa ser recolhido e reciclado para a sobrevivência do planeta, encontra no catador uma saída, e o catador, que precisa de trabalho, encontra no lixo uma alternativa de sobrevivência.

Depois da ECO 92, foram criadas diretrizes para modelar formas de gestão dessas associações. Segundo ANDRIOLI (2005), na atual conjuntura da economia mundial, os índices de desemprego têm crescido exponencialmente. Esse fator associado ao desequilíbrio entre as classes sociais contribui para que um grande número de pessoas passe a viver em condições de trabalho precárias, carentes do acesso aos direitos sociais, com pouca perspectiva de participar do mercado de trabalho formal. As associações de catadores de resíduos sólidos urbanos são compostas exatamente por essas pessoas que não tiveram oportunidades de acesso ao mercado de trabalho. Formadas na sua maioria por indivíduos excluídos de cidadania, as associações têm nos catadores seu principal ator que faz do seu dia-a-dia uma batalha para sua sobrevivência.

Nesse sentido, as associações de catadores de resíduos sólidos urbanos se destacam como uma das alternativas que ajudam positivamente para que uma parte da parcela excluída do mercado de trabalho formal venha a ter o acesso ao trabalho e a uma renda, de modo que possam sobreviver dentro da sociedade com o mínimo de dignidade.

Além da questão monetária, pesquisas têm constatado que as relações de convivência entre os indivíduos que participam dessas associações têm contribuído significativamente para a sociabilidade positiva dessas pessoas e para o seu desenvolvimento profissional e educacional. É válido destacar também que essas pessoas passam a compreender e a se conscientizarem sobre a importância das questões ambientais, desenvolvendo nelas uma perspectiva global a respeito das questões ecológicas que fazem parte da vida em sociedade (MONTEIRO et al, 2001).

O trabalho das associações de catadores de resíduos sólidos é vinculado à atividade de reciclagem. Às vezes, esta atividade é realizada pela própria associação. Em outras, é realizada em parceria com empresas privadas ligadas às associações. A reciclagem tem se mostrado como uma opção importante e viável nesta época onde a preocupação com o meio ambiente é fundamental.

2. METODOLOGIA

Para a compreensão das ações de melhoria da gestão de resíduos sólidos numa associação de catadores da Grande Florianópolis, optou-se por realizar uma pesquisa de natureza qualitativa (GODOY, 1995; RICHARDSON, 1999). Este estudo caracteriza-se pelo método de pesquisa descritiva que permite a construção de um processo analítico que considera diferentes interpretações dos diversos atores sociais envolvidos com o fenômeno objeto da investigação (VERGARA; BRANCO, 1998). Acredita-se que essa escolha metodológica produza explicações acerca das práticas de gestão de resíduos em questão, bem

como sirva de referência para apreensão do contexto de inclusão social em que as referidas práticas estão inseridas, ou seja, o universo da pesquisa.

Este estudo teve como fonte de dados a Associação Aparecida de Reciclagem de Lixo (ACARELI), localizada no município de São José (SC), região metropolitana de Florianópolis. Foi realizado um diagnóstico da associação estudada. Para tal, os instrumentos utilizados foram questionários e roteiros de entrevistas junto aos associados. Também foram realizadas observações diretas a respeito do cotidiano dos trabalhadores da associação, no intuito de verificar na prática como se desenvolviam as suas atividades.

O levantamento das informações sobre o perfil socioeconômico dos associados foi feito por meio da aplicação de um questionário baseado em uma ficha cadastral elaborada pelo Movimento Nacional de Catadores (MNC). Este cadastro detalha as seguintes especificações dos associados: identificação, escolaridade, família, moradia, trabalho e renda, saúde e previdência, e movimentos dos catadores. O preenchimento do cadastro foi efetuado por cerca de 90% dos associados.

Esta pesquisa e os resultados aqui relatados fazem parte dos resultados globais de um projeto financiado pelo CNPq (Edital 18/2005), que teve como objetivo principal contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos catadores que fazem parte da associação estudada.

3. OS RESULTADOS DA PESQUISA

Para a apresentação dos resultados das ações de melhoria da gestão de resíduos sólidos numa associação de catadores da Grande Florianópolis, esta pesquisa considerou quatro itens: a) A cadeia produtiva de reciclagem na região; b) Os processos da associação (externos e internos); c) As condições em que os catadores trabalham; d) O perfil socioeconômico dos trabalhadores.

3.1 A Cadeia Produtiva de Reciclagem na Grande Florianópolis

CAMPOS, VIEIRA e SANTOS (2007) definem cadeia produtiva como um conjunto de atividades que se articulam progressivamente desde os insumos básicos até o produto final, incluindo a distribuição e comercialização deste produto. Segundo a Fundação Nacional de Saúde (FNC), a reciclagem dos resíduos sólidos se divide em: a) separação e classificação dos diversos tipos de materiais; b) processamento; c) comercialização; e d) reaproveitamento dos materiais reciclados em processos industriais (BRASIL; 2004).

Quanto à atividade de reciclagem, segundo LEITE (2003), esta pode ocorrer sob duas formas: a) pós-venda, que se refere aos produtos sem uso que carecem ser reparados ou trocados por defeito de fabricação, ou por acidente no transporte; b) pós-consumo, que se refere às embalagens e sobras de produtos já consumidos pela sociedade.

O entendimento das etapas/estágios da cadeia de reciclagem na região da Grande Florianópolis foi possibilitado graças ao apoio de pesquisadores de projetos correlatos, entidades e profissionais ligados à reciclagem, empresas e indústrias da região. Essas etapas não seguem uma ordem cronológica e seqüencial entre o ponto de consumo e a indústria. Para cada tipo de material há uma combinação diferente dessas etapas. Foram identificadas seis etapas distintas:

- Coleta nas ruas, que é realizada por catadores autônomos;
- Separação, que pode ocorrer nas ruas ou em galpões de associações de catadores ou pequenos sucateiros;
- Pesagem, que é realizada em diferentes estágios, mas ligada à comercialização dos materiais (para vender, tem que pesar);
- Prensagem e enfardamento, que são realizados por algumas associações, grandes depósitos e por indústrias recicladoras;
- Beneficiamento, que é realizado por empresas especializadas que fornecem materiais específicos para indústrias recicladoras; e
- Comercialização, que é uma etapa realizada por todos os agentes da cadeia, desde os catadores até a indústria que vende o produto da reciclagem.

Entende-se que o conhecimento desta Cadeia de Reciclagem da região estudada tem significativa importância para que a associação possa compreender melhor o processo dessas atividades e, conseqüentemente, venha a assumir uma postura mais adequada em meio aos diversos fluxos e canais reversos existentes.

O entendimento dos funcionamentos desses canais oferece subsídios para que a associação tenha melhores condições de interação e negociação com o mercado, dinamizando seu trabalho e garantindo uma melhor autonomia. Por meio desse conhecimento, fica viável o planejamento de ações de conscientização da população e das indústrias da região, de forma que o trabalho da associação possa contar com uma maior homogeneização dos materiais, padronizando os processos de separação e enfardamento (PERIN, 2003).

3.2 As Atividades da Associação Pesquisada

Através do acompanhamento dos processos da associação, foram mapeadas as atividades desenvolvidas pela Associação, identificadas em oito fatores básicos, apresentados a seguir:

- Número de processos;
- A tecnologia empregada em cada um dos processos;
- Interface de entrada (onde se inicia cada processo);
- Quantas e quais são as atividades dos processos;
- Registros utilizados (documentos e sistemas informatizados);
- Pontos de tomada de decisão (possíveis gargalos);
- Interface de ligação (troca de informações entre os processos);
- Interface de saída (resultados e produtos)

O resultado parcial do mapeamento das atividades revela que não há processos distintos, isto é: a coleta, separação, enfardamento e a venda são considerados como um único processo nesta associação. No que se refere à tecnologia empregada, a associação dispõe de apenas de uma prensa; os materiais não recebem nenhum tipo de tratamento que agreguem valor ao produto final.

Foram identificadas as seguintes etapas do processo:

- Coleta/compra/armazenagem de materiais;
- Separação/seleção de materiais;
- Armazenagem de materiais;
- Prensagem/enfardamento de materiais;

- Pesagem de materiais;
- Venda de materiais recicláveis selecionados.

Outro fator observado refere-se ao processo administrativo de gerenciamento da associação. A associação apresenta uma dinâmica administrativa que envolve valores de compra e venda, beneficiamentos, despesas diretas e indiretas, forma de remuneração dos associados, entre outros. Verificou-se que a associação não tem nenhuma forma de gerenciamento financeiro, assim como das atividades administrativas e comerciais. Diante disso, foi desenvolvido um software de gerenciamento de fluxo de caixa capaz de auxiliar a organização no pagamento dos associados, receitas, gastos, horas trabalhadas, e cadastro dos associados.

Observou-se que, por meio da implementação de novas tecnologias, a dinâmica das atividades da associação pode ser melhorada e atualizada, assim como a introdução de técnicas de melhoramento dos materiais coletados que agregam valor ao produto final, garantindo um melhor retorno financeiro.

3.3 As Atividades da Associação Pesquisada

Considerou-se fundamental compreender as condições de trabalho dos catadores, a fim de contribuir para seu o melhoramento. Foi realizado um roteiro de entrevistas abordando questões relacionadas a aspectos humanos e organizacionais de trabalho, aspectos ambientais e ergonômicos, aspectos de segurança e de saúde dos trabalhadores, com o objetivo de identificar as condições de trabalho.

Quanto aos aspectos organizacionais e humanos, os trabalhadores não têm problemas de relacionamentos com outros colegas de trabalho e também não apresentam problemas referentes a pressões do trabalho, tais como estresse. No aspecto ambiental, para 83% dos trabalhadores, o ambiente é bem arejado; 93% afirmam que a iluminação é boa; 52% dizem que não sentem calor e frio excessivo; e 72% não consideram o odor do lixo desagradável.

No que se refere aos aspectos ergonômicos, 90% afirmam que a maior parte das atividades são realizadas em pé, por isso, é necessário que façam o movimento de curvatura da coluna. Além disso, 86% carregam os materiais nos ombros, sem o auxílio de um carrinho.

Quanto ao aspecto da segurança, 93% dos trabalhadores afirmam que os produtos químicos encontrados no lixo não entram em contato com a pele, enquanto 69% afirmam que ficam excessivamente expostos ao sol. 52% dizem que os acidentes no trabalho são frequentes (sendo que 59% afirmam que os acidentes são causados pela desatenção; 41% dizem que a causa é devido à falta de equipamento de segurança). A atividade de prensagem é relatada como a função que oferece maior risco, e a separação de mesas, como a de menor risco, segundo 90% dos entrevistados. Para 79% dos entrevistados, os acidentes mais comuns são perfurações e cortes, seguidos de quedas no chão, conforme 21% das respostas. 49% trabalham usando tênis. 66% afirmam que os equipamentos de segurança não são adequados.

No que se refere aos aspectos de saúde, 55% dos trabalhadores afirmam estar em boas condições de saúde; 38% a consideram regular; e 7% a consideram ruim, sendo que os principais problemas são relacionados à pressão alta (15%) e a problemas cardíacos (7%). A maior reclamação é com relação a dores no corpo (27%), sendo que 18% afirmam ter dores nas costas.

3.4 Perfil Socioeconômico

O levantamento do perfil dos associados foi obtido através de um questionário que continha 31 questões que abarcavam aspectos como: identificação, escolaridade, família, moradia, trabalho e renda, saúde e previdência, e movimentos de catadores.

Cerca de 90% dos associados preencheram o cadastro. Destes, 31% nunca trabalharam com carteira assinada; 58% nunca estudaram ou estudaram apenas até a quarta série; 28% não possuem nenhum tipo de documento de identificação. Mais da metade possui renda superior ao salário mínimo; 67% possuem renda entre 300 e 500 reais mensais (aproximadamente US\$150,00 e US\$350,00); 72% moram em casa própria; em 100% das casas há água encanada.

É importante conhecer o perfil socioeconômico das pessoas que trabalham como catadores, pois através deste levantamento é possível obter informações que possam ser utilizadas para o estímulo de mais pessoas, a fim de que estas ingressem nesta atividade, ampliando o processo de reciclagem, trazendo mais benefícios à sociedade e ao meio ambiente.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Procuramos, neste artigo, por meio do processo do modelo operacional executado por uma associação de catadores de lixo localizada na região da grande Florianópolis, apresentar um novo padrão no artifício da gestão – o empreendedorismo social – como forma de mudança socioambiental sustentado na valorização da economia solidária, a qual prioriza a democratização da economia, tendo o homem e o ambiente como atores principais no processo do seu gerenciamento.

Nesse novo formato de gestão, os empreendedores buscam fortalecer novos padrões na maneira de administrar; há, portanto, o surgimento de um paradigma emergente no gerenciamento de temas relacionados com o social e o ambiental centrados na valorização do ser humano. Por meio deles, busca-se trazer valores e benefícios com atitudes fomentadas por inúmeros subsídios sociais e ambientais, que visam produzir um mundo menos desigual.

Essa pesquisa, que buscou soluções práticas através do modelo de gestão pelo qual o empreendedorismo social se evidencia, teve como um dos pontos mais importantes o estudo sobre a cadeia produtiva da reciclagem, que pode auxiliar na definição de ações e estratégias para a melhoria das condições dos materiais recicláveis coletados pela associação e das maneiras mais adequadas para a negociação desses materiais reciclados, que permitam obter um maior valor agregado na sua venda.

Outro aspecto que ficou evidente na pesquisa foi a necessidade de implantar uma estratégia de gestão na associação estudada. Essa ação poderá auxiliar no desempenho organizacional como um todo, além de melhorar a qualidade dos serviços prestados e a autonomia comercial dos materiais. Considera-se que esse aspecto estratégico poderá aportar uma nova perspectiva administrativa da associação e aperfeiçoar sua gestão.

As informações obtidas sobre as condições de trabalho da associação forneceram contribuições ideais para investir naqueles setores que demonstraram mais necessidades e

atenção, tais como a segurança e a saúde. Investindo nessas áreas, a qualidade do trabalho desenvolvido pela associação tenderá a melhorar, podendo gerar mais renda e melhor qualidade de vida para os associados. Benfeitorias e atitudes aplicadas como essas finalidades sintetizam e justificam a maneira como deve ser o procedimento administrativo do empreendedorismo social.

Na formulação de uma estratégia de gestão de resíduos sólidos urbanos, segundo a experiência desta pesquisa, os aspectos a serem mais considerados são os seguintes: o entendimento da cadeia produtiva de reciclagem, dos processos da associação, das condições de trabalho dos associados e do perfil dessas pessoas.

Em suma, aprofundar os conhecimentos sobre os fatores que constituem a associação pesquisada foi uma experiência singular, e trabalhar conceitos e fundamentações sobre essa nova forma de gerir soluções socioambientais só foi possível porque se pôde observar o quanto esse tipo de atitude é importante. Sua influência se reflete em diversos setores, desde a inserção de pessoas excluídas do mercado de trabalho e a reaquisição da sua dignidade humana até os inúmeros benefícios que traz ao meio ambiente.

5. BIBLIOGRAFIA

ANDRIOLI, Antônio Inácio. **Cooperativismo: uma resistência à exclusão**. Disponível em: <<http://www.espacoacademico.com.br/019/19andrioli.htm>> Acesso em: 15 ago. 2005.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado Federal, Centro Gráfico, 1988.

BRASIL. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Demográfico de 2000**. Rio de Janeiro: IBGE, 2000.

CAMPOS, Lucila M. S.; VIEIRA, Rodrigo; SANTOS, Pedro F. **Ações de melhoria da gestão de resíduos sólidos numa associação de catadores na Grande Florianópolis. Relatório de Pesquisa**. UNIVALI, 2007.

COELHO, Diego B; GODOY, Arilda S. **Formação e dinâmica organizacional de uma cooperativa de seleção e processamento de materiais recicláveis: um estudo de caso**. XXXI Anais: EnANPAD. 2007.

DIDONET, Marcos (org). **O lixo pode ser um tesouro: um monte de novidade sobre um monte de lixo**. Livro do Professor. Rio de Janeiro: CIMA, 1992.

GAIGER, L. (Org.). **Formas de combate e de resistência à pobreza**. São Leopoldo: UNISINOS, 1996.

GODOY, Arilda S. **Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades**. *Revista de Administração de Empresas* v. 35, n. 2, Mar./Abr. 1995 p. 57-63.

GRANOVETTER, Mark. **Economic action and social structure: the problem of embeddedness**. *American Journal of Sociology*. Chicago, v. 91, n.3, p. 481-510, Nov. 1985.

GRIPPI, Sidney. **Lixo, reciclagem e sua história: guia para as prefeituras brasileiras**. Rio de Janeiro: Interciência, 2001.

KUHNEN, Ariane. **Reciclando o cotidiano: representações sociais do lixo**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1995.

LEITE, Paulo R. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

- LEVI, Alberto R. **Competitividade organizacional**. São Paulo: Makron McGraw-Hill, 1992.
- MATTUELLA, Juvir Luiz et al. **Competitividade em mercados agroindustriais integrados**. *Revista de Administração*, São Paulo, v. 30, n. 4, p. 34-42, out./dez. 1995.
- MELLO, Sueli. **Potencial orgânico: produtos certificados conquistam espaço dentro e fora do país**. *Problemas Brasileiros*, São Paulo, v. 42, n. 364, p. 12-15, jul./ag. 2005.
- MENEZES, Francisco. **Sustentabilidade ambiental: uma nova bandeira?** In: FERREIRA, Ângela Duarte Damasceno, BRANDENBURG, Alfio (orgs). **Para pensar: outra agricultura**. Curitiba: UFPR, 1998. p. 249-270.
- PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 7. ed., Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- RICHARDSON, Roberto J. **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 1989.
- ROMEIRO, Ademar Ribeiro. **Meio ambiente e dinâmica de inovações na agricultura**. 1. ed., São Paulo: Annablume, 1998.
- VALENTIM, Igor Vinicius Lima Valentim. **Confiar Para Reciclar: O Significado da confiança para recicladores de resíduos sólidos de Porto Alegre**. *Anais: XXXI EnANPAD*. 2007.
- VASCONCELOS, Geraldo Magela Rodrigues de. **Empreendedores e redes de relacionamentos**. *Anais: XXXI EnANPAD*. 2007.
- VERGARA, Sylvia C; BRANCO, Paulo D. **Empresa humanizada: a organização necessária e possível**. *Revista de Administração de Empresas*. Abr./Jun. 2001. São Paulo, v. 41, n. 2, p.20-30.
- WAUTIER, A. M. T. G. E. **As relações de trabalho nas organizações de economia solidária: um paralelo Brasil-França**. Tese (Doutorado em Sociologia) UFRGS, 2004.