

Prezado leitor !

Neste terceiro número de 2012 da sexta edição, a RMPE continua com a sua política de apresentar os resultados de pesquisas de fronteira nas várias áreas da Administração e, principalmente, na inovação, porém, sempre com o enfoque voltado para as Micro e Pequenas Empresas (MPE). São trabalhos submetidos espontaneamente pelos autores e, também, os resultantes de submissões fast-track de eventos científicos com os quais a RMPE mantém acordo. Em ambos os casos, os processos de avaliação seguem com o mesmo rigor as regras e os padrões da Revista.

Os autores dos oito trabalhos proveem de sete estados brasileiros, pertencentes à doze instituições diferentes, indicando a diversidade dos centros de pesquisa de qualidade no País. A RMPE maneira, desde a idealização e projeto da revista, que está vinculada ao Programa de Mestrado Profissional em Administração, objetivou-se a criação de um veículo de comunicação de caráter científico, em meio digital, direcionado aos estudos e pesquisas relacionados à gestão das micro e pequenas empresas. Esta nova edição de setembro/dezembro de 2012 tem os seguintes colaboradores:

No primeiro artigo, os autores Rosemar José Hall, Vanilson Camacho da Costa, Fernanda Kreuzberg, Geovanne Dias Moura e Nelson Hein discorrem sobre identificação e a avaliação do uso das ferramentas contábeis na gestão das micro e pequenas empresas do comércio de vestuário na cidade de Dourados-MS. Para a realização do trabalho foi realizado uma pesquisa descritiva, por meio de um estudo de campo, com abordagem quantitativa. Os resultados revelam que os empresários utilizam das informações contábeis, mas, ainda de forma tímida e muito mais pelos seus conhecimentos do negócio do que pelas informações geradas pela contabilidade.

No segundo artigo Mário Teixeira Reis Neto, Zélia Miranda Kilimnik, Eduardo Cardoso Melo, Kelly Soares Theotônio, Este estudo teve como principal objetivo analisar as relações do comprometimento organizacional da equipe de vendas da pequena empresa de varejo, com o desempenho individual de seus componentes. Foi feito um estudo, qualitativo e quantitativo, em uma empresa líder em seu mercado de atuação. Encontrou-se ainda uma correlação positiva entre o comprometimento organizacional e o desempenho individual (avaliação do coordenador), assim como uma diferença significativa entre os valores médios do percentual recebido sobre as vendas, a favor dos vendedores identificados na pesquisa como empregados comprometidos.

Os autores Valderí de Castro Alcântara, Poliana Aparecida Gonçalves, Fernanda Machado Freitas e Ana Cristina Ferreira apresentam no terceiro artigo O presente artigo tem por objetivo a adaptação e validação de um instrumento de avaliação da Cultura Organizacional para micro e pequenas empresas. A Cultura Organizacional das micro e pequenas empresas das três cidades analisadas possuem como características principais fortes traços de trabalho em grupo e estruturação das tarefas e traços fracos de individualismo, competição e diferenciação entre sexos. O estudo busca contribuir com

as pesquisas sobre cultura organizacional, principalmente por focar micro e pequenas empresas. Sugere-se a validação do modelo de mensuração para as micro e pequenas empresas localizadas nos 31 municípios da região do Alto Paranaíba/MG.

No quarto artigo Ricardo Limongi, Marcelo Ferreira Tete, Marcos Inácio Severo de Almeida e Cândido Borges o presente artigo tem como objetivo descrever e avaliar dois projetos de ensino do empreendedorismo, mais especificamente, do marketing empreendedor (MORRIS; SCHINDEHUTTE; LAFORGE, 2002). Para a investigação científica do trabalho optou-se pela abordagem metodológica de estudo exploratório e descritivo para avaliar, por meio de questionário estruturado, a percepção dos estudantes sobre os projetos analisados. Dessa forma os resultados obtidos demonstraram que as experiências vivenciais contribuem de maneira significativa para a formação de estudantes do ensino superior em Administração ou representam uma opção efetiva de ensino do empreendedorismo.

No quinto artigo, Barbara Ilze Semensato e Edmundo Escrivão Filho mostram no estudo do trabalho que foi apresentar como o controle organizacional está presente nas pequenas empresas do setor metal mecânico de São Carlos/SP. No total, foram pesquisadas seis pequenas empresas, de uma população de noventa e seis empresas, sendo que a escolha dessas empresas foi intencional. A metodologia foi qualitativa, o instrumento para a coleta de dados foi a realização de entrevistas semi-estruturadas com os dirigentes dessas empresas e a análise dos dados foi feita a partir da análise de conteúdo. O resultado foi analisar e descrever e o controle organizacional e as especificidades de gestão das pequenas empresas do setor metal mecânico de São Carlos/SP.

No sexto artigo Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, Jordana Marques Kneipp, Roberto Schoproni Bichueti, Clandia Maffini Gomes, Oracelia de Albiero Cesaroe Flavia Luciane Scherer presente estudo se propõe analisar a maturidade inovadora de duas empresas atuantes no setor da mineração de pedras preciosas, comparando-as de acordo com o seu grau de internacionalização. Para atingir este objetivo, desenvolveu-se uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório, por meio de estudo de caso. Foram selecionadas duas empresas, uma com atuação no mercado externo e outra que atua somente no mercado interno. O modelo conceitual utilizado é adaptado de Bachmann e Destefani (2008), baseado nas 12 dimensões da inovação propostas por Sawhney et al. (2006) e permite avaliar a maturidade inovadora das organizações de pequeno porte.

No sétimo artigo, Andreia Aparecida Silva, Gilberto Venâncio Luiz, Lidiane Alves de Deus, Ana Paula da Silva e Diuleígor Tolentino de Lima apresentam a caracterização de um estudo que teve como objetivo criar um modelo de avaliação da consciência ecológica de micro e pequenos empreendedores varejistas. Para se chegar a esse propósito, foi criada uma escala de mensuração contendo 25 questões relacionadas à consciência ecológica e aplicada a uma amostra de 123 micro e pequenos empresários da região do Alto Paranaíba, MG.

No oitavo artigo, Antonio Monteiro Guimaraes; Mario Sacomano Neto e Flavio Marques Vicari apresentam um estudo tem como objetivo principal identificar possíveis fatores que podem acarretar em insucesso de PME's em sua estratégia de internacionalização, a partir do estudo de cinco casos de empresas brasileiras.

Agradecemos a todos os autores que nos enviaram o melhor de suas pesquisas, e, sobretudo, ao significativo número de avaliadores que, a despeito de suas cargas de trabalho regulares, se dispuseram, com grande desprendimento, a contribuir com avaliações e orientações valiosas aos trabalhos de nossos autores. Agradecemos, também, aos membros dos conselhos editoriais que tanto contribuíram para construir a credibilidade e a qualidade da Revista, e damos as boas-vindas aos pesquisadores que passam a integrar os comitês para assegurar que a RMPE continue a desempenhar papel de liderança na sua comunidade científica.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE !

Renovamos nosso convite à leitura crítica dos trabalhos e à aplicação dos seus resultados na prática profissional.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Hamilton Pozo

Editor da RMPE

<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RMPE>