

Prezado leitor, boa leitura !

É com satisfação que divulgamos mais uma edição da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE, publicação eletrônica quadrimestral, reconhecida pelo sistema QUALIS. Sua finalidade é disseminar pesquisas relativas ao contexto das micro e pequenas empresas, abrangendo um amplo espectro de domínios de conhecimento, perspectivas e questões relacionadas ao universo empresarial.

A criação da revista, pela Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP), está alinhada aos interesses de pesquisa da instituição, que desde 2005, mantém um grupo de pesquisadores, composto por professores doutores, investigando o tema gestão das micro e pequenas empresas. Este grupo desenvolve duas linhas de pesquisas: *Dinâmica das micro e pequenas empresas* e *Empreendedorismo e desenvolvimento*. Desta forma, desde a idealização e projeto da revista, objetivou-se a criação de um veículo de comunicação de caráter científico, em meio digital, direcionado aos estudos e pesquisas relacionados à Gestão das Micro e Pequenas Empresas. Seu público-alvo é a comunidade acadêmica e empresarial da área de Administração e Gestão de Negócios. Iniciou suas atividades editoriais em 2007, e seu público-alvo é a comunidade acadêmica e empresarial da área de Administração e Gestão de Negócios.

Em **2010**, obteve a classificação como B5 retroativa ao triênio 2007/2009, nas categorias “ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO”, “ENGENHARIAS III” e “INTERDISCIPLINAR”. Posteriormente, em **2011**, como revista científica, foi indexada no DIALNET (http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_busqueda=CODIGO&clave_revista=12849), no Sumários de Revistas Brasileiras (<http://www.sumarios.org/>), no Ulrich (<http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>), no DOAJ (www.doaj.org), no LATINDEX - “Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal”, no CLASE,, no IBICT e SPELL. (<http://www.latindex.unam.mx/larga.php?opcion=1&folio=18061>).

Em **2012**, obteve a classificação de revista científica como B3 nas categorias “ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO” e, “INTERDISCIPLINAR”. B4 em ARQUITETURA E URBANISMO e SOCIOLOGIA e B5 em ENGENHARIAS III, CIÊNCIAS AMBIENTAIS e CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I. Nesse ano de 2012, estreitou sua interação com a no Redalyc (<http://redalyc.uaemex.mx>), e a EBSCO (www.ebscohost.com) para efetivar sua indexação junto a esses conceituados portais internacionais. A RMPE, esta em processo de avaliação para obtenção de indexação junto ao SCIELO. Sinaliza para uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzidos na FACCAMP, e em outras instituições de ensino de renome nacional e internacional, na área de gestão das micro e pequenas empresas. E, constitui-se em elemento motivador de contínuo diálogo com seus leitores, trazendo uma pluralidade de abordagens e perspectivas em seus artigos, coerente com sua filosofia de prestigiar seus colaboradores da comunidade acadêmica e empresarial.

Seus artigos articulam-se em torno do compromisso da FACCAMP de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de gestores e profissionais de Administração, habilitando-os à participação social na comunidade.

No primeiro artigo, Marcos Antonio Gaspar, Fabio Borgato e Isac Cordeiro de Lima, desenvolvem a *ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO EM REDE DE NEGÓCIOS: ESTUDO DE CASO NO PEQUENO*



VAREJO DE ALIMENTOS. Visando analisar *A IMPORTÂNCIA DAS TROCAS DE INFORMAÇÕES PARA OS RELACIONAMENTOS EMPRESARIAIS EM UM APL DE DESIGN E ARQUITETURA*, Robson Ribeiro de Azevedo, Marco Antonio Pinheiro da Silveira, Clayton Alves Cunha, Denis Lopes, José Luiz Nunes Fernandes, Luiz Celso Pereti, apresentam um segundo artigo, eminentemente prático. O terceiro artigo, de Aletéia Carpes, Flávia Luciane Scherer, Bruno de Moura Carvalho e Maríndia Brachak dos Santos, procura responder à indagação quanto a *Performance EXPORTADORA EM MPES: OS CONSÓRCIOS DE EXPORTAÇÃO COMO ESTRATÉGIA EFICAZ?*.

Héctor Montiel Campos e Francisco Alfonso Aguilar Valenzuela, no quarto artigo apresentam uma abordagem inovadora para analisar *THE RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, TIME ORIENTATION AND SMALL BUSINESS PERFORMANCE: AN EVIDENCE FROM MEXICO*.

No quinto artigo, José Henrique Bassi Souza Sperancini, desenvolve um estudo relacionado à *COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL DAS EMPRESAS BRASILEIRAS DE INSUMOS E EQUIPAMENTOS MÉDICO-HOSPITALAR*. O sexto artigo, de autoria de José Alberto Carvalho dos Santos Claro e Cleber Suckow Nogueira, apresenta, como oportuna reflexão, *O DESENVOLVIMENTO URBANO E DESORDENADO DA REGIÃO METROPOLITANA DA BAIXADA SANTISTA: AS IMPLICAÇÕES SOCIOAMBIENTAIS*.

E, finalmente, no sétimo artigo, Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Letícia Fernandes de Negreiro, Gerson Antonio Melatti, Fernando Antonio Prado Gimenez, José Felipe Conrado Fulino de Souza e Cleufe Pelisson, apresentam a *FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO COMÉRCIO DE LONDRINA: UMA ABORDAGEM SOB A PERSPECTIVA DAS CONFIGURAÇÕES*.

A RMPE utiliza a mídia digital, sendo seus artigos disponibilizados na íntegra por intermédio do endereço eletrônico: <http://www.faccamp.br/revistampe/>. Neste momento de avanços das interações entre os diferentes campos da ciência, ficaríamos muito lisonjeados com a sua colaboração. Sua presença, com artigo em nossa revista, seria de grande valia para engrandecer vínculos de solidariedade, consubstanciando novos caminhos que cruzem as rígidas fronteiras do saber estabelecido.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE!

Atenciosamente,

Takeshy Tachizawa

Prof. Dr. Takeshy Tachizawa
Editor da RMPE