

É com satisfação que divulgo mais uma edição da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE, publicação eletrônica quadrimestral, reconhecida pelo sistema QUALIS.

A linha editorial da revista, criada pela Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP), está alinhada aos interesses de pesquisa da instituição, que desde 2005, mantém um grupo de pesquisadores, composto por professores doutores, investigando o tema gestão das micro e pequenas empresas, atuando em duas linhas de pesquisas: *Dinâmica das micro e pequenas empresas* e *Empreendedorismo e desenvolvimento*. Seu público-alvo é a comunidade acadêmica e empresarial da área de Administração e Gestão de Negócios.

Seu foco é uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzidos na FACCAMP e, principalmente, em outras instituições de ensino de renome nacional e internacional, na área de gestão das micro e pequenas empresas. Constitui-se em elemento motivador de contínuo diálogo com seus leitores, trazendo uma pluralidade de abordagens e perspectivas em seus artigos, coerente com sua filosofia de prestigiar seus colaboradores da comunidade acadêmica e empresarial.

Hoje, a revista possui a classificação B3 nas categorias “ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO”, “ENGENHARIAS III” e “INTERDISCIPLINAR”. Está indexada no Sumários de Revistas Brasileiras, no Ulrich, no DOAJ, no DIALNET, Regional de Información em Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, Espanha y Portugal”, no CLASE, no IBICT e no SPELL. Em 2012, estreitou sua interação com a no Redalyc e a EBSCO para efetivar sua indexação junto a esses conceituados portais internacionais e também está em processo de avaliação para obtenção de indexação junto ao SCIELO.

Nessa edição trazemos artigos oriundos de 6 instituições acadêmicas distintas com pesquisas desenvolvidas em 12 estados brasileiros, em vários segmentos de negócio. Os três primeiros artigos analisam as empresas e seu ambiente de negócio com as temáticas: evolução no processo de criação das empresas, opções estratégicas e redes de informação, enquanto os três últimos abordam questões organizacionais como marketing, a rotina e o empreendedorismo e a saúde dos trabalhadores.

Essa, também, é a minha primeira edição como editora da revista, posição que assumi em maio. Assim, eu aproveito para agradecer todo o trabalho que o Prof. Dr. Takeshy Tachizawa, antido editor, desenvolveu nessa revista ao longo dos últimos anos, sempre como muita dedicação e envolvimento.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE

Boa leitura!

Eliane Pires Bianchi

Profa. Dra. Eliane Maria Pires Giavina Bianchi
Editora da RMPE