

É com satisfação que divulgo mais uma edição da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE, publicação eletrônica quadrimestral da Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP).

Este é o primeiro número de 2016, ano que, em seus primeiros meses, apresentou episódios e situações políticas, econômicas e sociais de forma bastante intensa. Pensando no foco de interesse desta publicação, as micro e pequenas empresas, não se pode descartar que esse contexto deve influenciar as questões da realidade, que por sua vez, afetarão o interesse de pesquisa.

O conjunto de trabalhos publicados nessa edição é bastante eclético. Dois trabalhos teóricos, um sobre teoria estruturalista e conflito organizacional e outro sobre adequação dos modelos de inovação nas MPEs, buscam orientar a discussão teórica aplicada a pequenas empresas e também ao contexto social. Esses são temas importantes uma vez que o estudo da micro e da pequena empresa sempre passa pelo questionamento da viabilidade da aplicação das teorias organizacionais seminais.

A edição apresenta, também, a construção e validação de uma escala de atitudes e comportamentos criada no contexto da pequena empresa, demonstrando a viabilidade de aplicação de teorias nesse segmento.

Dois trabalhos analisam o lado humano das MPEs: de um lado a relação de características demográficas com potencial de crescimento das empresas e, de outro, as demandas de gestores contratados para atuar em empresas familiares.

Seguindo a linha editorial desenvolvida em 2015, a inserção do relato técnico e dos casos de ensino, este número traz um relato e um caso de ensino. Os relatos acabam sendo resultados bastante relevantes dos programas de mestrado profissional, com a real intervenção em uma organização, e, em especial, quando abordam a micro e pequena empresa, podem ajudar gestores a aprimorar sua gestão com a exemplificação da aplicação de conceitos tradicionais da administração nos negócios. Neste número, o relato é sobre a aplicação do custeio ABC em um comércio de pequeno porte. O caso de ensino incluído nesse número tem o objetivo de potencializar o estudo do empreendedorismo e da aplicação de conceitos da administração de forma mais dinâmica em alunos de programas de graduação. A discussão sobre o ensino do empreendedorismo e aplicação das teorias em pequenas empresas é um tema sempre discutido pelos alunos do mestrado da FACCAMP na busca de se analisar o impacto da mudança de comportamentos dos profissionais se estes ensinamentos fossem priorizados na educação básica – a graduação.

Enfim, nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE. Espero que os leitores aproveitem o conteúdo deste número para novos insights, suporte para pesquisa e desenvolvimento da gestão das MPEs.

Boa leitura!

*Eliane Pires Bianchi*

Profa. Dra. Eliane Maria Pires Giavina Bianchi  
Editora da RMPE