

Prezado leitor!

É com satisfação que apresentamos ao público leitor o terceiro número da Revista de Tecnologia Aplicada - RTA. Tem como missão fomentar a produção e a disseminação de pesquisas voltadas para as áreas de Administração, Engenharia, Economia, Contabilidade, Turismo, Responsabilidade Social e Sustentabilidade e, em especial para as micro e pequenas empresas. É uma revista eletrônica que busca atender os anseios da aplicação prática das mais diversas tecnologias dentro das empresas na comprovação de sua utilização e seus resultados positivos.

Seu público-alvo é composto por pesquisadores, professores, educandos, gestores de empresas e demais interessados nas na solução de problemas empresarias de todos os ramos. A revista trás uma pluralidade de abordagens e perspectivas dos seus artigos e que passa a constituir sua filosofia a ser seguida visando incentivar seus colaboradores da comunidade acadêmica e, principalmente, empresarial.

Este periódico quadrimestral, publicado pela Faculdade Campo Limpo Paulista -FACCAMP, tem como um de seus objetivos contribuir para que os saberes produzidos nos cursos de graduação e especialização, bem como de seu instituto de pesquisa em gestão de empresas, possam ser motivadores de contínuo diálogo entre os mais variados leitores pertencentes aos diferentes campos de especialização na área de Ciências Sociais Aplicadas e da Engenharia.

Os artigos das páginas que se seguem, articulam-se, em termos de elementos aglutinadores, em torno do compromisso da *FACCAMP*, e em especial da RTA de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de profissionais de Administração, habilitando-os à participação social e pública na comunidade brasileira.

No primeiro artigo, Antonio César Galhardi apresenta a utilização de ferramentas autorais de ensino a distância via *web (Web Teaching)*, como solução às novas necessidades pedagógicas advindas da rápida evolução das tecnologias de informação e comunicação na sociedade atual.

No segundo artigo Lenita Teixeira de Almeida Campos; Antonio Benedito Silva Oliveira; Levi Gimenez investiga que as empresas para cumprir novas exigências fiscais e tributárias as empresas implantaram o SPED - Sistema Público de Escrituração Digital. Pretende este trabalho verificar a percepção das empresas quanto a implantação do SPED Contábil para a profissionalização das pequenas e médias empresas, tendo como premissa que contribuirá para uma melhoria na gestão das empresas deste porte.

No terceiro artigo Daniel Faria Chaim; Camila Rocha Martinelli; Marília Macorin de Azevedo objetiva verificar a atividade de seleção de pessoas que é um processo importante e frequente, para organizações e muitas vezes para indivíduos, com implicações diretas no cotidiano desses dois personagens. Para as organizações, esse momento se torna estratégico na busca por talentos que agreguem valor.

No quarto artigo Diogo Benício Santos apresenta um diagnóstico que visa compreender como a dragagem de aprofundamento do Porto de Santos pode ser uma ação estratégica. Este trabalho apresenta uma abordagem metodológica baseada no conceito de aprofundamento da Costa

do Porto de Santos para ampliar o mercado Portuário, aumentar a circulação de mercadorias e criação de novas oportunidades de trabalho para os cidadãos da região.

Agradecemos a todos os autores que nos enviaram o melhor de suas pesquisas, e, sobretudo, ao significativo número de avaliadores que, a despeito de suas cargas de trabalho regulares, se dispuseram, com grande desprendimento, a contribuir com avaliações e orientações valiosas aos trabalhos de nossos autores. Agradecemos, também, aos membros dos conselhos editoriais que tanto contribuíram para construir a credibilidade e a qualidade da Revista, e damos as boas-vindas aos pesquisadores que passam a integrar os comitês para assegurar que a RTA continue a desempenhar papel de liderança na sua comunidade científica.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com esta nova revista, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado neste primeiro número da RTA !

Renovamos nosso convite à leitura crítica dos trabalhos e à aplicação dos seus resultados na prática profissional.

Atenciosamente,
Prof. Dr. Hamilton Pozo
Editor da RTA

<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RTA/index>