

<http://dx.doi.org/10.21714/2237-3713rta2019v8n3p5466>

O ambiente de gestão de microempresas: uma análise a partir do software IRAMUTEQ

The microenterprise management environment: an analysis from IRAMUTEQ software

Jucinalva Vieira da Silva

Universidade Federal de Mato Grosso- UFMT

nalva_vieira10@hotmail.com

Paulo Augusto Ramalho Souza

Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT

pauloramalho@ufmt.br

Resumo

O ambiente de gestão das empresas familiares está cada vez mais em foco nas pesquisas na área de administração dada sua relevância para economia brasileira. Para tal, a pesquisa teve como objetivo consolidar um arcabouço teórico acerca do fenômeno da empresa familiar no Brasil, a partir de publicações acadêmicas dos últimos 10 anos. Nesta linha, utilizou-se de pesquisa bibliográfica documental, por meio da coleta de teses e dissertações na área de Administração na Biblioteca Digital de Teses e Dissertações do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). Com a utilização do software *IRAMUTEq* para o processamento dos dados lexicais sobre o fenômeno das Empresas Familiares pode-se agrupar as teses e dissertações em diferentes perspectivas teóricas e conceituais. Dentre os conceitos identificados na pesquisa destaca-se a prevalência de estudos que abordam o Ambiente de Gestão das Empresas Familiares, o Gerenciamento de Conflitos, a Governança Corporativa e a Sucessão Familiar.

Palavras-chave: Empresas Familiares. Gestão Organizacional. Sucessão Familiar. *Iramuteq*

Abstract

The management environment of family companies is increasingly focused on research in the area of administration given its relevance to the Brazilian economy. For that, the research had as objective to consolidate a theoretical framework about the phenomenon of family business in Brazil, based on academic publications of the last 10 years. In this line, a documentary bibliographical research was used, through the collection of theses and dissertations in the area of Administration in the Digital Library of Theses and Dissertations of the Brazilian Institute of Information in Science and Technology (IBICT). With the use of IRAMUTEq software for the processing of lexical data on the phenomenon of Family Business, theses and dissertations can be grouped in different theoretical and conceptual perspectives. Among the concepts identified in the research, we highlight the prevalence of studies that address the Family Business Management Environment, Conflict Management, Corporate Governance and Family Succession.

Keywords: Family Business. Organizational Management. Family Succession. *Iramuteq*

1. INTRODUÇÃO

O advento das empresas familiares no Brasil confere às economias locais relevante competitividade, na qual essas organizações buscam estratégias de interação com seus stakeholders frente à sua necessidade de sobrevivência e evolução.

Segundo Oliveira e Sauer (2016), o desenvolvimento e a consolidação das Empresas Familiares necessitam dentre outros fatores do compartilhamento de valores entre os atores e a organização.

As estruturas organizacionais das empresas familiares possuem características específicas, as quais demandam por estudos com foco em seus recursos humanos, financeiros, materiais, equipamentos, tecnológicos dentre outros (BARBOSA; PEREZ, 2016, p.1-24).

Nesta linha Danda e Grzybovsk (2015), descrevem que as empresas familiares necessitam de discursões relacionadas com sua cultura e sua imagem organizacional, pois, estas são fatores que influenciam no empreendedorismo.

O estudo apresenta a importância das empresas familiares no Brasil representadas por 80% dos empreendimentos abertos no Brasil segundo pesquisas realizadas no setor o pouco aprofundamento desses estudos na gestão empresa familiar, vem reforçar a necessidade de consolidação de novos estudos. A dificuldade de ampliação dos conceitos e ausência de uma materialização do fenômeno que não é comum para a área. Assim o estudo tem como objetivo consolidar um arcabouço teórico acerca do fenômeno da empresa familiar no Brasil, a partir de publicações acadêmicas dos últimos 10 anos.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Para efeito da presente pesquisa as empresas familiares são entendidas como organizações formadas por diversas características, para contextualizar melhor o tema foi feita uma revisão bibliográfica sobre os conceitos de empresa familiar. A construção deste conceito tomou por base um conjunto de estudos sobre pequenas empresas na área da administração (DONNELLEY; 1964; 1976; LODI 1998; GRZYBOVSKI; LIMA 2004; ROBBINS, 2005).

Adota-se, neste trabalho, o conceito de família proposto por Grzybovski e Lima (2004, p. 7): “grupo de pessoas ligadas por relações parentais estabelecidas tanto por laços genealógicos, biológicos, quanto sociais, como por ocasião de uniões de casais com filhos oriundos de outros casamentos”.

Para Lodi (1998), no qual a empresa familiar é aquela em que a consideração da sucessão da diretoria está ligada ao fator hereditário. Dessa forma, o conceito de empresa familiar nasce, geralmente, com a segunda geração de dirigentes, como ocorreu no caso da empresa em estudo.

Segundo Robbins (2005), os modelos de gestão ainda são mais frágeis em empresas familiares, dado a influência de aspectos familiares no processo de tomada de decisão, conforme a situação anteriormente narrada.

Parte-se do entendimento de empresa familiar de Donnelley (1964), segundo o qual é aquela que, há pelo menos duas gerações, se encontra identificada com uma única família e cuja política está marcada por seus interesses e objetivos específicos. Assim, não só o relacionamento familiar constitui importante fator na determinação da dinâmica da sucessão em sua direção, como esposas e filhos do proprietário têm assento no conselho de administração, além de, nesse caso, os valores da empresa e da família confundirem-se.

A empresa deve ser considerada familiar, quando estiver perfeitamente identificada com uma família pelo menos a duas gerações e quando essa ligação resulta numa influência recíproca na política da empresa e nos interesses e objetivos da família, (DONNELLEY, 1976).

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A necessidade de mapeamento teórico dos conceitos presentes no ambiente de gestão das Empresas familiares motivou a adoção da pesquisa bibliográfica sistêmica para consolidação deste estudo.

As pesquisas bibliográficas possuem relevante importância no desenvolvimento de estudos acerca de diferentes abordagens ideológicas ou conceituais, possibilitando assim a consolidação de um mapeamento teórico, como no caso do fenômeno do ambiente de gestão microempresa familiar do setor turístico no Brasil (GIL, 2010).

Na operacionalização da presente pesquisa tomou por base um conjunto de procedimentos e técnicas com o intuito de garantir o rigor metodológico necessário para o desenvolvimento de um estudo sistêmico. Tal sequência de ações pode ser observada na Figura 1.

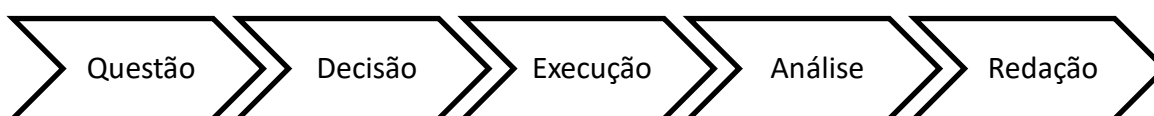


Figura 1: Etapas Protocolo de Pesquisa.

Fonte: Elaborado pelos autores.

Cada etapa do protocolo de pesquisa demandou de um conjunto de procedimentos, com o intuito de racionalizar e parametrizar as decisões, execução das ações, análises e redação sobre o mapeamento dos conceitos sobre o ambiente das empresas familiares no Brasil.

Como etapa inicial da presente pesquisa o Quadro 1 apresenta os termos de pesquisa que foram utilizados nas seleções das teses e dissertações para consolidação do arcabouço teórico acerca do fenômeno, conforme segue abaixo:

CONCEITO	PALAVRAS DE BUSCA
EMPRESA FAMILIAR	“Empresa” AND “Familiar”
	“Empresa” AND “Família”
	“Negócio” AND “Familiar”
	“Negócio” AND “Família”

Quadro 1: Palavras-chave para o conceito.

Fonte: elaborado pelos autores.

Cabe ressaltar que com foco em uma melhor apresentação dos resultados da pesquisa foram indexadas informações acerca da filiação institucional, palavras-chave, evolução das publicações no período da pesquisa e distribuição teses e dissertações por periódico.

O estágio de análise da revisão sistemática utilizou-se de um processo de racionalização dos dados com intuito de uma melhor compreensão dos conceitos a respeito das teses e dissertações, a partir da aplicação do *software* IRAMUTEQ ferramenta gratuita desenvolvida

com tecnologia “aberta” e colaborativa, a qual processa dados lexicais estatisticamente inserido no ambiente do *software R* (JUSTO; CAMARGO, 2014, p.37-54).

Para tal, o conjunto de palavras chave e os resumos das teses e dissertações foram identificados e explorados pela ferramenta “análise de texto”, apresentados por meio de ilustrações e agrupamentos de palavras originados pelo *software IRAMUTEQ*.

4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS

A pesquisa estabeleceu que os conceitos de pesquisa na área de Administração e Ciências Contábeis têm por base principal as pesquisas oriundas de teses e dissertações. Nesta linha foram selecionadas teses e dissertações da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), a qual consolida resultados de pesquisa de Programas de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis de todos Brasil.

A partir do mapeamento da pesquisa foram coletadas, utilizando-se dos termos de busca pré-codificados, um total de 31 teses e dissertações, no período de 2001 a 2015, os quais serviram de base para o desenvolvimento da pesquisa.

Com o intuito de apresentar um indicador bibliométrico levantado na pesquisa, a afiliação institucional dos autores selecionados na pesquisa é evidenciada na Figura 02, existe no uma prevalência das universidades da região sul com 15 teses e dissertações, totalizando cerca de 50% dos documentos identificados.



Figura 02-Tabela Demonstração Publicação das Universidades

Fonte: elaborado pelos autores.

A Figura 02 reforça os dados levantados na pesquisa, na qual o maior estado publicador de teses e dissertações do assunto pesquisado a Universidade Federal Rio Grande do Sul, seguida pela Fundação Getúlio Vargas, Universidade Federal Paraná, Universidade Rio Grande Norte, Universidade Católica Rio Grande do Sul e as demais com apenas uma publicação.

Adicionalmente buscou-se identificar os termos mais utilizados pelos autores para indexação das palavras-chave das obras, descritas na figura 3. Dada à importância das empresas familiares e amplitude do tema, delimitou-se o mesmo nas palavras chaves de busca acima citadas com o intuito de melhor explicar o assunto e conseguir descrever seus resultados com precisão.

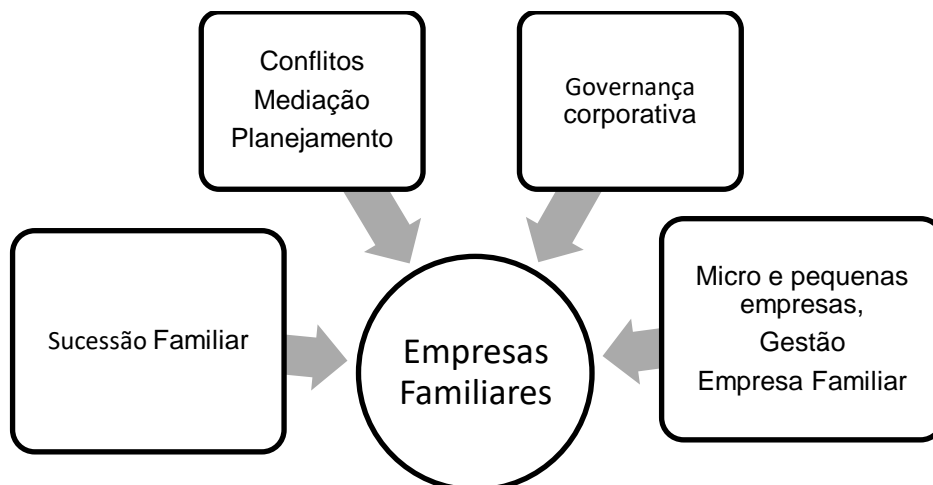


Figura 3: Palavras-chave das teses e dissertações selecionadas.
Fonte: elaborado pelos autores.

Sendo as principais palavras encontradas: micro e pequenas empresas, gestão, empresa familiar, Governança corporativa, sucessão familiar, conflitos, processo sucessório.

4.1 Resultados da Análise com o *Software Iramuteq*

Com o intuito de parametrizar a utilização do *software Iramuteq*, a pesquisa utilizou-se a seguinte estrutura de análise dos dados:

- 1-Log *Zipf* – para identificar a existência de termos comuns no conjunto de dados.
- 2-Fumaça de Palavras - para apresentar os termos frequentes no conjunto de dados.
- 3-Análise de Clusters- para apresentar a existência de grupos (proximidade) no conjunto de dados.
- 4-Frequências dos Clusters- para identificar a proximidade entre os vocábulos das diferentes classes.
- 5-Análise de Quadrantes Alceste- para analisar a similaridade classificação hierárquica das categorias dentro do quadrante.

De modo complementar, a partir da geração do Diagrama de *Zipf* na Figura 4, o *software* forneceu o comportamento de frequência das palavras no *corpus* (conjunto de dados textuais da pesquisa) avaliado, sendo nesse caso os resumos as teses e dissertações. No eixo *frequencies* é representada o número de ocorrências que uma forma ou uma palavra aparece, enquanto no eixo *rangs* a quantidade palavras.

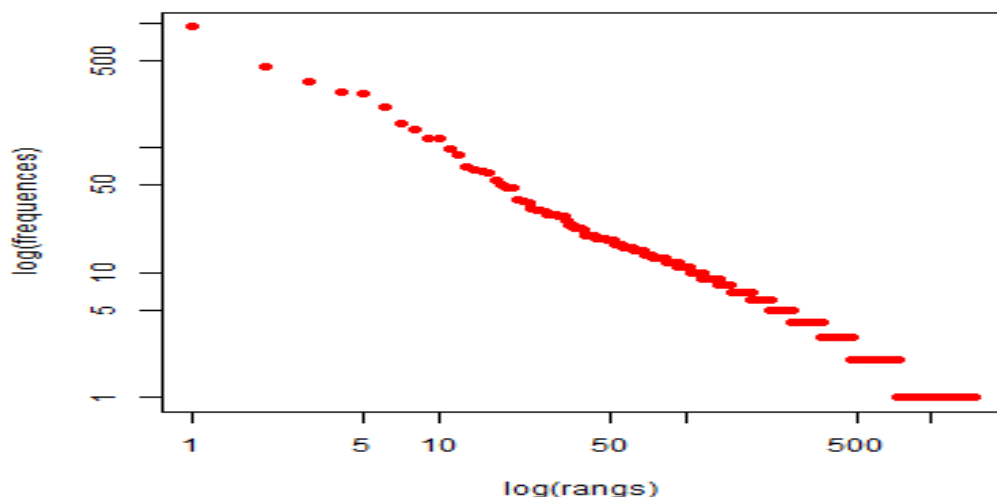


Figura 4: Diagrama de Zipf de frequência das palavras.
Fonte: elaborada pelos autores com base no IRAMUTEq.

A partir da representação do diagrama de *Zipf* pode-se evidenciar a existência de um conjunto de palavras que são frequentes no banco de dados da pesquisa, pois cerca de 30 palavras se repetem aproximadamente 50 vezes no conjunto de textos, fato que pode sugerir a existência de similaridades no conteúdo das diferentes pesquisas. Essas constatações justificam a aplicação das demais técnicas de análise com o intuito de identificar informações com uma maior profundidade.

Para identificar as frequências das palavras presentes no banco de dados da pesquisa, utilizou-se da técnica de apresentação das frequências denominada Fumaça de Palavras, a qual pode ser observada na Figura 5.



Figura 5: Fumaça de Palavras.
Fonte: elaborada pelos autores com base no IRAMUTEq.

A Fumaça de Palavras destaca quais são as palavras mais frequentes nos resumos dos teses e dissertações selecionadas para pesquisa. A partir da avaliação da figura, é possível inferir a prevalência dos termos “empresa familiar”, “Gestão”, “Mediação” e “conflitos”. Em menor proporção, observa-se a frequência dos termos “Processo sucessório”, “Sucessão familiar”, “Micro e pequenas empresas” dentre outras.

A Figura 6, da Análise de Cluster apresenta todas as divisões realizadas no tratamento do conteúdo do *corpus* para o agrupamento em classes finais. Para a pesquisa, as formas do *corpus* foram agrupadas em três classes estáveis, isto é, compostas de segmentos dos resumos com vocabulários semelhantes (Classe1, Classe2 e Classe3).

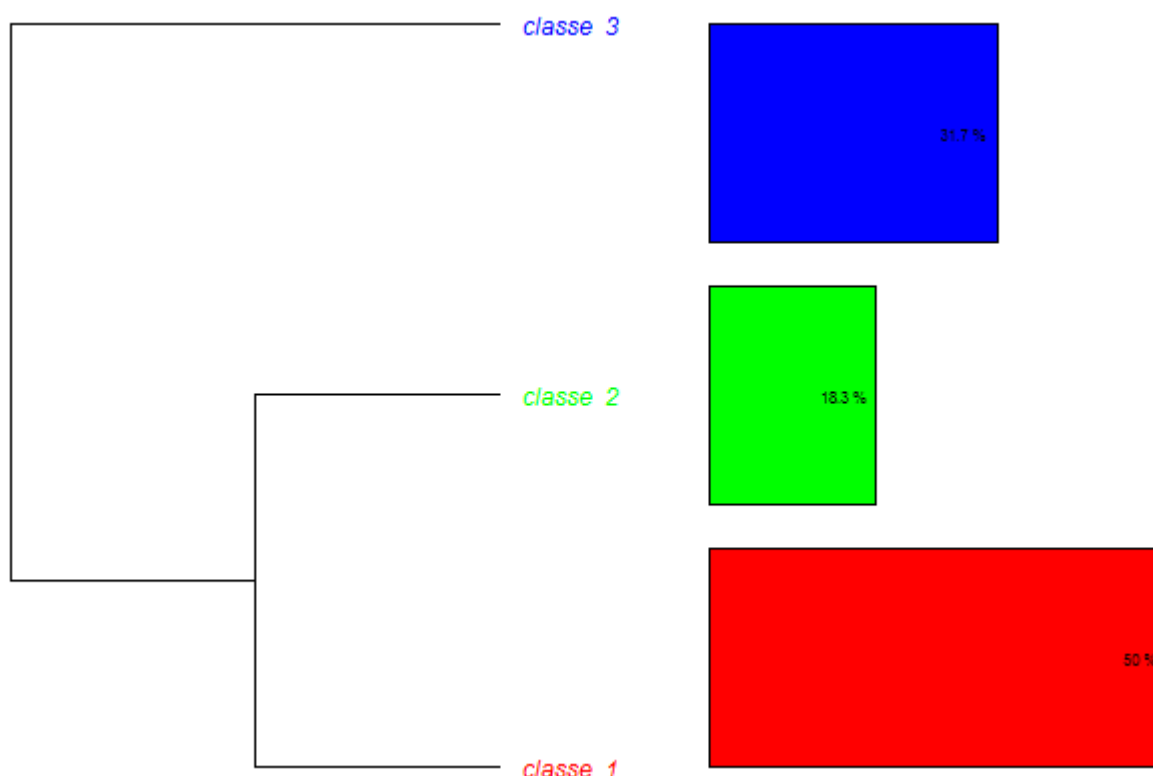


Figura 6: Clusters Identificados no *Corpus* Textual.

Fonte: elaborada pelos autores com base no IRAMUTEq.

O Análise de Cluster apresentada na Figura 5 ilustra que o maior cluster da pesquisa é o Cluster 1 (vermelho) o qual representa 50% do conjunto de dados, sendo o segundo o Cluster 3 (azul) com 31,7% e o Cluster 2 (verde) com 18,3%. Registre-se que o dendograma descreve um distanciamento entre os clusters 1 e 3, o que sugere um distanciamento conceitual entre ambos.

De modo complementar, o *software* possibilita a análise de categorias, representada na Figura 7. Essa análise é um mapeamento do *corpus* que permite identificar a proximidade entre os vocabulários dos diferentes clusters.

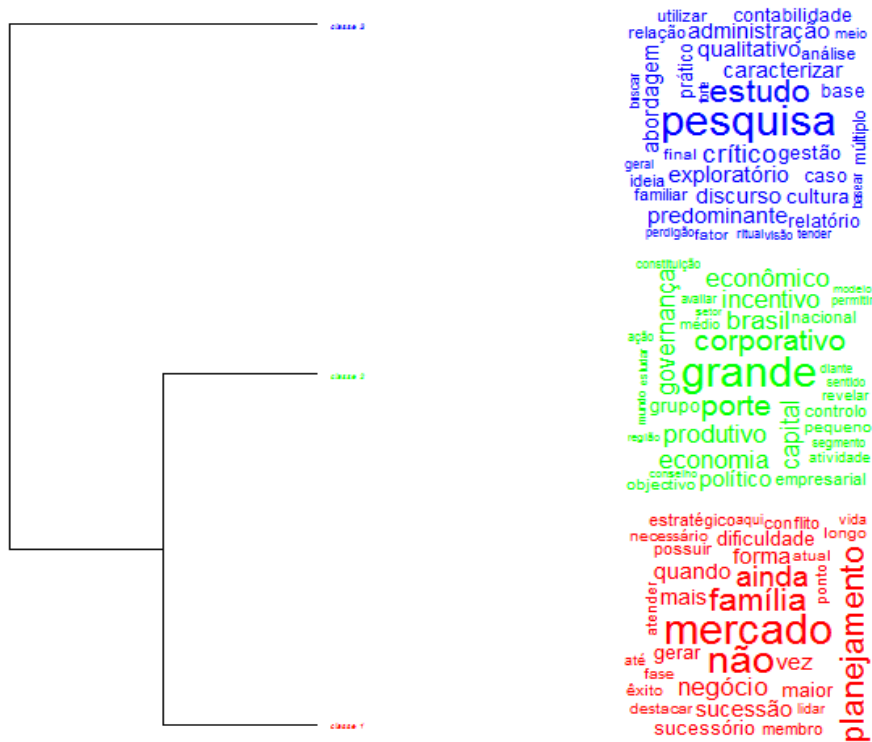


Figura 7: Categorias identificadas com a nuvem palavras.

Fonte: elaborada pelos autores com base no IRAMUTEQ.

No centro da Classe 2 identifica-se os termos afins destacando-se: Corporativo, governança, grande porte. Na Classe 1 as características dessas empresas familiares que são formadas através das palavras: mercado, sucessão, família, planejamento etc. Na Classe 3 os estudos metodológicos desenvolvidos em pesquisas para melhor entender o fenômeno de empresa familiar.

Por fim, com a intenção de aprofundar o entendimento dos clusters identificados no *corpus* textual foi realizada uma Análise de Similitude, a qual pode ser visualizada na Figura 08.

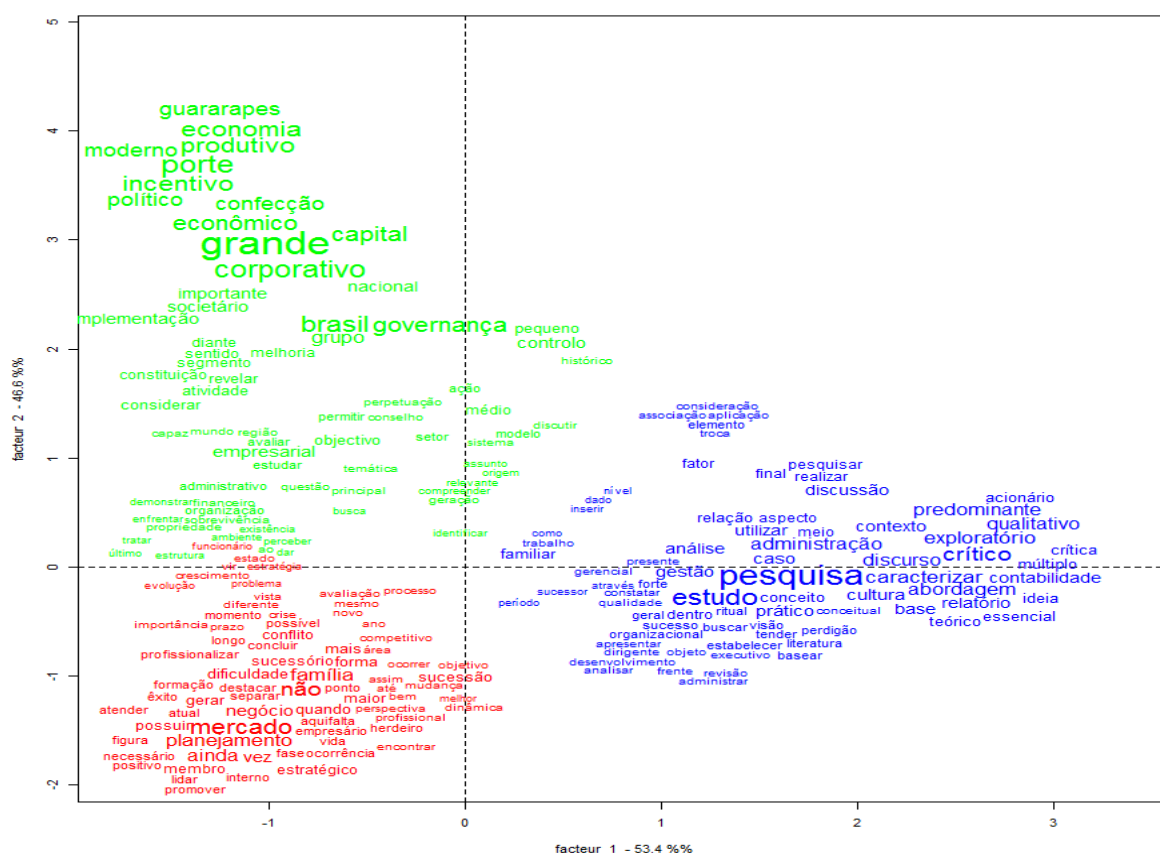


Figura 8: Classificação hierárquica das categorias.

Fonte: elaborada pelos autores com base no IRAMUTEq.

As palavras foram agrupadas em quadrantes conforme seu signo linguístico e em cores específicas a partir do dendograma ressalta-se que os léxicos em tamanhos maiores denotam a expressividade nestes conjuntos, isto é, a quantidade de vezes que as mesmas aparecem nos conjuntos textuais.

Infer-se então, que as interações das palavras dispostas nos quadrantes simbolizam que os léxicos na cor vermelha apresentam características organizacionais das empresas familiares. Os léxicos em cor verde descrevem características do ambiente externo no qual as empresas familiares estão inseridas. E os léxicos na cor azul apresentam as características metodológicas dos estudos, que neste caso, foram em sua maioria estudos descritivos e exploratórios.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa objetivou consolidar um arcabouço teórico acerca do fenômeno da empresa familiar no Brasil, a partir de publicações acadêmicas dos últimos 10 anos presentes na plataforma de teses e dissertações do IBICT.

Quanto aos principais conceitos identificados na pesquisa destaca-se a prevalência de estudos que abordam o Ambiente de Gestão das Empresas Familiares, o Gerenciamento de Conflitos, a Governança Corporativa e a Sucessão Familiar, sendo estes conduzidos em sua maioria por pesquisas descritivas.

Corroborando com estas constatações, as análises realizadas a partir do *software Iramuteq*, identificaram a existência de três agrupamentos no *corpus* textual da pesquisa, os quais são caracterizados respectivamente por estudos acerca do ambiente de gestão das empresas familiares, do ambiente externo das empresas e por características metodológicas descritivas e exploratórias.

Outra constatação está relacionada ao fato dos estudos identificados, em relevante parte, serem realizados na região Sul do Brasil. Contudo, não se pode afirmar que esta observação ocorre em virtude de características culturais, econômicas, sociais dentre outras.

Cabe ressaltar, que mesmo não sendo um objetivo da presente pesquisa, considera-se que o uso de sistemas de análise léxica ou textual, podem auxiliar no desenvolvimento de estudos conceituais.

Dada relevância das empresas familiares para economia, sugere-se que outras pesquisas abordem o entendimento das dimensões identificadas neste estudo ou em outros fatores que possam contribuir para ampliação das discussões acerca do tema.

REFERÊNCIAS

AMARAL, Ana Patrícia Souza. **A implicação da família na gestão de empresas familiares.**2015.106f. Dissertação (Mestrado em Psicologia Clínica)-Curso Pós Graduação da Universidade Católica Pernambuco-Recife, 2015.

AGUIRRE, Caio Eduardo. **Mediação em empresas familiares.** 2015.128f. Dissertação (Mestrado em Direito Civil) -Curso Pós Graduação Pontifícia Universidade Católica de São Paulo-SP, 2015.

BRANDT, Trost Giliane. **Sucessão familiar em empresa do agronegócio.**2015.83f. Dissertação (Mesrado Profissional em Administração)-Curso Pós Graduação Universidade Federal do Rio Grande do Sul-Porto Alegre, 2015.

BARBOSA, C.; PEREZ, G. **Implantação do Balanced Scorecard em Empresa Familiar do Setor de Serviços: Um Estudo de Caso.** Contabilidade Vista & Revista, v. 27, n. 1, p. 1-24, 2016.

BASTOS, Luis Othon. **A mentoria na sucessão familiar e a perenidade das empresas – casos de sucesso.**2006.117f. Dissertação (Mestrado em Administração) -Curso Pós Graduação da Universidade Federal de Pernambuco- Recife, 2006.

DANDA, G. J. N.; GRZYBOVSKI, D. **Understanding Organizational Culture in a Small Family Firm.** Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v. 4, n. 2, p. 153-182, 2015.

DONNELLEY, Robert G. **A Empresa Familiar.** São Paulo: Biblioteca Harvard, 1964, v2.

DUARTE, Dias Francisco. **Proposta para avaliação do processo sucessório em empresas familiares.**2006.137f. Dissertação (Mestrado em Administração e Negócios) -Curso Pós Graduação Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul -Porto Alegre, 2006.

FONTELLES, M.J. et al. **Metodologia da pesquisa científica: diretrizes para a elaboração de um protocolo de pesquisa.** Revista Paraense de Medicina, v. 23, n. 3, p. 1-8, 2009.

FILHO, Antônio Carlos de Trindade. **Gestão e sucessão de empresas familiares: uma revisão de literatura.**2009.145f. Dissertação (Mestrado em Administração Pública) -Curso Pós Graduação da Fundação Getúlio Vargas- Escola Brasileira de Administração Pública e de

Empresas Centro de Formação Acadêmica e Pesquisa Curso de Mestrado em Administração – Rio de Janeiro, 2009.

FILHO, José Vicente. **Sucessão em empresas familiares**: estudo de caso no Brasil, 2008. (Tese Doutorado)-Curso pós Graduação Centro Universitário Nove de Julho -UNINOVE, 2008.

GIL, A.C. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. In: Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 2010.

GOMES, Mário Conill. **Apoio à Decisão em empresas familiares em processo de evolução** - Um modelo multicritério em um estudo de caso na indústria de conservas de Pelotas/RS. 2001. 419 f. (Tese Doutorado)-Curso Pós Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina/RS- Florianópolis, 2001.

GRZYBOVSKI, D., LIMA, J. B. de. **O Conceito de Família e o Dilema Metodológico nos Estudos Sobre Empresas Familiares**. In: ENEO, III, Atibaia/SP. Anais eletrônicos, Atibaia/SP: ANPAD, 2004. (ENEO 392).

GRANDE, Jefferson Fernando. **Mudanças das práticas de contabilidade gerencial na troca de geração que administra empresas familiares**: aplicação da análise de discurso crítica. 2008. 223 f. Dissertação – (Mestrado em Ciências Contábeis)-Curso de pós Graduação Em Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Regional de Blumenau, 2008.

JUSTO, A.M.; CAMARGO, B.V. **Análises Estudos qualitativos e o uso de softwares para lexicais**. Anais do X Seminário Analítico de Temas Interdisciplinares (Siat) e II Seminário de Pesquisa Inovadora na Formação de Professores (Serpro). Caderno de artigos, p.37-54, 2014.

JUNIOR, Armando Lourenzo Moreira. **Estratégias de governança na empresa familiar** : modelo para redução de conflitos familiares e perpetuação da empresa. 2006. 181f. (Tese Doutorado) -Curso Pós Graduação em Administração da Universidade de São Paulo- São Paulo, 2006.

KAPPEL, Rodrigo da Silveira. **Análise de investimentos para abertura de pontos de venda no setor supermercadista**: o caso de uma pequena empresa familiar. 2003. 132f. Dissertação (Mestrado em Economia) -Curso Pós Graduação em Economia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2003.

LEMOS, Monica Mascarenhas. **Características personalistas de gestão dos empresários brasileiros e estratégias em empresas Familiares**: estudo comparativo de casos em empresas do setor têxtil. 2002. 259f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Curso Pós Graduação da Universidade Federal Paraná, Curitiba 2002.

LODI, J. Bosco. *A Empresa Familiar*. 2ª ed. São Paulo: Pioneira. 1993, p.6.

NETO, Félix João Rossato. **Ainda somos os mesmos e vivemos como os nossos pais**: o processo sucessório nas bancas do Mercado Público de Porto Alegre. 2003. 194f. Dissertação (Mestrado em Administração) -Curso de Pós Graduação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul- Porto Alegre, 2003.

NISHITSUJI, Denny Amari. **O processo da sucessão em organizações familiares na microrregião de Cornélio Procópio**. 2009. 111f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Curso Pós Graduação Mestrado e Doutorado da Universidade Federal Paraná-Curitiba, 2009.

OLIVEIRA, Andrea. **Governança em pequenas empresas familiares**: um estudo multicaso. 2010. 71f. Dissertação -Curso pós-Graduação Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais, 2010.

OLIVEIRA, R. R.; SAUER, A. B. S. **Gestão Compartilhamento de Conhecimento em uma Empresa Familiar: um Estudo à Luz da Investigação Apreciativa**. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*, v. 6, n. 1, p. 175-199, 2016.

PEREIRA, Marcelo Henrique. **Fatores críticos de sucesso em empresas familiares: uma abordagem competitiva**. 2008. 98f. Dissertação (Mestrado em Administração) -Curso Pós Graduação da Universidade Federal Rio Grande Norte-Natal, 2008.

PUGA, José Luiz Gobbi Lanuza. **Família empresária e empresa familiar: a inter-relação dos contextos no processo de emergência das estratégias**. 2006. 105 f. (Mestrado em Psicologia) Curso Pós Graduação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul-Porto Alegre, 2006 .

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento Organizacional**. Ed: São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

RIBEIRO, Helena Clarko. **A hotelaria na cidade de porto alegre: gestão de redes e gestão familiar**. 2005. 197f. Dissertação (Mestrado em Turismo) - Curso Pós-Graduação em Turismo da Universidade Caxias do Sul- Caxias do Sul, 2005.

RUSSO, Denise Ries. **Problemas das Micro e Pequenas Empresas Um Estudo junto aos Clientes do Balcão SEBRAE–Sede/Porto Alegre**. 2002. 116f. Dissertação (Mestrado em Administração) -Curso Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul-Porto Alegre, 2002.

SANTOS, Marco Aurélio. **A complexidade do processo de sucessão em empresas familiares: um estudo de caso da LIBEL-Linhares Distribuidora de Bebidas em Rosário – Maranhão**. 2006. 108f. Dissertação (Mestrado Gestão Empresarial) -Curso pós-Graduação da Fundação Getúlio Vargas-Rio de Janeiro, 2006.

SALTORATO, Jefferson. **Governança corporativa em empresas com cultura familiar do setor cerâmico**. 2015. 67f. Dissertação (Mestrado em Controladoria Empresarial) - Curso de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Pesbriteriana Makenzie-São Paulo, 2015.

SOUZA, Carlos Robson. **Cultura da empresa familiar X Gestão empresarial**. 2004. 86f. Dissertação (Mestrado em Administração Pública) - Curso de Pós-Graduação da Escola Brasileira Administração Públicas e Empresas da Fundação Getúlio Vargas-Rio de Janeiro, 2004.

SOOMA, Renata. **Estudo da eficácia adaptativa de herdeiros de empresa familiar**. 2005. 96f. Dissertação (Mestrado Psicologia da Saúde) - Curso Pós Graduação da Universidade Metodista de São Paulo- São Bernado do Campo, 2005.

SILVA, Angelo Magalhães. **Guararapes confecções s.a da Empresa familiar ao Grupo Econômico**. 2011. 304f. Tese Doutorado (Desenvolvimento Regional, Culturas e Representações) – Curso pós Graduação da Universidade Federal Rio Grande do Norte- UFRN, 2011.

SILVA, Andressa Henning. **Rituais corporativos como estratégia de legitimação dos valores organizacionais em empresas familiares**. 2012. (Tese Doutorado) – Curso de pós Graduação da Univeraidade Santa Maria-RS- UFSM, 2012.

TAVARES, Tatiane. **Práticas de gestão e valores em empresas familiares**. 2006. 181f. Dissertação (Mestrado em Administração)- Curso Pós Graduação em Administração da Universidade de Lavras- Minas Gerais, 2006.

TONDO, Paulo Cesar. **Balanced Scorecard para empresas familiares**.2002.106f. Dissertação (Mestrado em Economia) – Curso Pós-Graduação em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Rio Grande do Sul-Porto Alegre, 2002.

ULLER, Reginaldo. Profissionalização na empresa familiar: o caso do perdigão agroindustrial S/A.2002.99f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Curso Pós Graduação de Engenharia e Produção Centro Tecnológico da Universidade Federal Santa Catarina/RS-Florianópolis, 2002.

WALKER, Priscila Benelli. **Empresa familiar e os mecanismos para exercício do controle**.2011.151f. Dissertação (Mestrado)- Curso Pós-Graduação da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Estadual Paulista – São Paulo, 2011.