

Tecnologia Social

Social Technology

Cida Sanches

Unifaccamp

cidasanches@uol.com.br

Abordamos em números passados os produtos técnicos tecnológicos valorizados pela Área 27 de acordo com o Anexo ao Ofício Circular nº 3/2020-CGAP/DAV/CAPES (Brasília, 18 de março de 2020). Os produtos técnico-tecnológicos valorizados pela Área 27 e que interessam sobremaneira à Revista de Tecnologia Aplicada (RTA), são os seguintes:

1. Empresa ou Organização social (inovadora);
2. Processo/Tecnologia e Produto/Material não patenteáveis;
3. Relatório técnico conclusivo;
4. Tecnologia social;
5. Norma ou marco regulatório;
6. Patente; Produtos/Processos em sigilo;
7. Software/Aplicativo;
8. Base de dados técnico-científica;
9. Curso para formação profissional;
10. Material didático;

Cada um desses produtos técnicos ou tecnológicos pode produzir um texto científico o que constituiria o produto técnico-tecnológico 11. Produto bibliográfico na forma de artigo técnico/tecnológico. Portanto o item 11. Produto bibliográfico na forma de artigo técnico/tecnológico está imbricado com os 10 itens da lista acima.

Aqui vamos abordar com mais detalhe o teor dos artigos sobre Tecnologia Social. De acordo com a CAPES (2019) artigo pertinente a tecnologia social é um artigo referente a método, processo ou produto transformador, desenvolvido e/ou aplicado na interação com a população e apropriado por ela, que represente solução para inclusão social e melhoria das condições de vida e que atenda aos requisitos de simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e replicabilidade. São exemplos de Tecnologia Social ajustada para a RTA: técnicas alternativas de produção e educação envolvendo pequenas e microempresas.

O conceito de Tecnologia Social pode ser visto em Leonardi et al (2013). O artigo de Jarrahi et al (2013) é útil na medida em que aborda diversas maneiras pelas quais as tecnologias sociais facilitam o compartilhamento informal de conhecimento no local de trabalho. As tecnologias sociais incluem tecnologias comuns, como e-mail, telefone e mensagens instantâneas, e tecnologias de redes sociais emergentes, muitas vezes conhecidas como mídia social, como blogs, wikis, sites de redes sociais públicas (ou seja, Facebook, Twitter e LinkedIn), tecnologias de rede social empresarial, etc.

Referências

CAPES. Produção Técnica: Grupos de Trabalho. Brasília, 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/10062019-producao-tecnica-pdf>

Jarrahi, M. H., & Sawyer, S. (2013). Social Technologies, Informal Knowledge Practices, and the Enterprise. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 23(1–2), 110–137. <https://doi.org/10.1080/10919392.2013.748613>

Leonardi, P. M., Huysman, M., & Steinfield, C. (2013). Enterprise social media: Definition, history, and prospects for the study of social technologies in organizations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12029>