

*Prezado leitor!*

É com satisfação que apresentamos ao público leitor o primeiro número da Revista de Tecnologia Aplicada - RTA. Tem como missão fomentar a produção e a disseminação de pesquisas voltadas para as áreas de Administração, Engenharia, Economia, Contabilidade, Turismo, Responsabilidade Social e Sustentabilidade e, em especial para as micro e pequenas empresas. É uma revista eletrônica que busca atender os anseios da aplicação prática das mais diversas tecnologias dentro das empresas na comprovação de sua utilização e seus resultados positivos.

Seu público-alvo é composto por pesquisadores, professores, educandos, gestores de empresas e demais interessados nas na solução de problemas empresarias de todos os ramos. A revista trás uma pluralidade de abordagens e perspectivas dos seus artigos e que passa a constituir sua filosofia a ser seguida visando incentivar seus colaboradores da comunidade acadêmica e, principalmente, empresarial.

Este periódico quadrimestral, publicado pela Faculdade Campo Limpo Paulista -FACCAMP, tem como um de seus objetivos contribuir para que os saberes produzidos nos cursos de graduação e especialização bem como de seu instituto de pesquisa em gestão de empresas, possam ser motivadores de contínuo diálogo entre os mais variados leitores pertencentes aos diferentes campos de especialização na área de Ciências Sociais Aplicadas e da Engenharia.

Os artigos das páginas que se seguem, articulam-se, em termos de elementos aglutinadores, em torno do compromisso da *FACCAMP*, e em especial da RTA de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de profissionais de Administração, habilitando-os à participação social e pública na comunidade brasileira.

No primeiro artigo, Roselaine A de Faria Teodoro agrega uma efetiva contribuição para o entendimento das atividades logística voltada para a redução de custos no setor de transportes desenvolvido em uma micro empresas da região de Jundiaí/SP e apresenta seu benefícios práticos de uma nova metodologia de calculo de custo de transporte. No segundo artigo Giancarlo Gomes, Marlei Rute Gruchinski e Maria José Ribeiro investiga as características de *softwares* para seleção de pessoas desenvolvidos em três empresas de informática de Blumenau, Santa Catarina. Higor Corrêa Gimenes no terceiro artigo pesquisa sobre a adoção de Lean Manufacturing em um segmento até então desconhecido para essa implementação, que é dedicado às estratégias de uma empresa. No quarto artigo Marcelo Jacober de Moraes e Ricardo De Martino mostram uma proposta de uma pesquisa de caráter exploratório focado em mostrar como se deu a escalada de uma empresa administrada de forma familiar do setor de transporte rodoviário de cargas, a sua transformação com ênfase na gestão empreendedora, passando a ser administrada por um Conselho de Gestão, e as ações empreendedoras. No quinto artigo, Rubens Cukier e Orlando Roque da Silva apresentam na pesquisa que analisou como a estratégia de qualidade de serviços de uma Farmácia de Manipulação proporcionou um crescimento de 32 por cento em numero de clientes ativos nos últimos doze meses.na análise do gap da qualidade de serviço.

Agradecemos a todos os autores que nos enviaram o melhor de suas pesquisas, e, sobretudo, ao significativo número de avaliadores que, a despeito de suas cargas de trabalho regulares, se dispuseram, com grande desprendimento, a contribuir com avaliações e orientações valiosas aos

trabalhos de nossos autores. Agradecemos, também, aos membros dos conselhos editoriais que tanto contribuíram para construir a credibilidade e a qualidade da Revista, e damos as boas-vindas aos pesquisadores que passam a integrar os comitês para assegurar que a RTA continue a desempenhar papel de liderança na sua comunidade científica.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com esta nova revista, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado neste primeiro número da RTA !

Renovamos nosso convite à leitura crítica dos trabalhos e à aplicação dos seus resultados na prática profissional.

Atenciosamente,  
Prof. Dr. Hamilton Pozo  
**Editor da RTA**

<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RTA/index>