

Prezado leitor!

É com satisfação que apresentamos ao público leitor o segundo número da Revista de Tecnologia Aplicada - RTA. Tem como missão fomentar a produção e a disseminação de pesquisas voltadas para as áreas de Administração, Engenharia, Economia, Contabilidade, Turismo, Responsabilidade Social e Sustentabilidade e, em especial para as micro e pequenas empresas. É uma revista eletrônica que busca atender os anseios da aplicação prática das mais diversas tecnologias dentro das empresas na comprovação de sua utilização e seus resultados positivos.

Seu público-alvo é composto por pesquisadores, professores, educandos, gestores de empresas e demais interessados nas na solução de problemas empresarias de todos os ramos. A revista trás uma pluralidade de abordagens e perspectivas dos seus artigos e que passa a constituir sua filosofia a ser seguida visando incentivar seus colaboradores da comunidade acadêmica e, principalmente, empresarial.

Este periódico quadrimestral, publicado pela Faculdade Campo Limpo Paulista -FACCAMP, tem como um de seus objetivos contribuir para que os saberes produzidos nos cursos de graduação e especialização, bem como de seu instituto de pesquisa em gestão de empresas, possam ser motivadores de contínuo diálogo entre os mais variados leitores pertencentes aos diferentes campos de especialização na área de Ciências Sociais Aplicadas e da Engenharia.

Os artigos das páginas que se seguem, articulam-se, em termos de elementos aglutinadores, em torno do compromisso da *FACCAMP*, e em especial da RTA de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de profissionais de Administração, habilitando-os à participação social e pública na comunidade brasileira.

No primeiro artigo, Aurimar Barcelos França e Roselaine A de Faria Teodoro apresentam um relatório de consultoria técnica prestada em uma pequena indústria de autopeças localizada em Campo Limpo Paulista com a finalidade de estruturar o processo de fabricação de peças e, principalmente, para poder ampliar a capacidade produtiva e produzir quatro novos tipos de peças para o mercado de reposição e os seus futuros clientes serão os comerciantes de lojas de autopeças no varejo.

No segundo artigo Felipe Anderson Viana de Sousa e Maria Jeanne Gonçalves de Paiva investiga as características de *softwares* e o estudo tem como objetivo traçar considerações sobre o setor de *software*, definindo seu papel no contexto econômico brasileiro

No terceiro artigo Arnaldo Newton de Aguiar Lafuente Junior objetiva verificar a geração de resíduos sólidos em um restaurante comercial; tipificar os resíduos sólidos e apontar o destino dado a esses resíduos. O estudo foi realizado em um restaurante comercial no município de Santos-SP com o sistema de distribuição por serviço empratado.

No quarto artigo Washington Luiz Pereira Soares e Getulio Kazue Akabane apresentam a estratégia colaborativa que é descrita com inovações tecnológicas por adesão de RFID - Radio Frequency Identification na interface de transmissão de dados, para dar velocidade as decisões de

ativos dos *stakeholders*, a partir do local de armazenamento até o estágio de distribuição por parte de um fabricante de contêineres

Agradecemos a todos os autores que nos enviaram o melhor de suas pesquisas, e, sobretudo, ao significativo número de avaliadores que, a despeito de suas cargas de trabalho regulares, se dispuseram, com grande desprendimento, a contribuir com avaliações e orientações valiosas aos trabalhos de nossos autores. Agradecemos, também, aos membros dos conselhos editoriais que tanto contribuíram para construir a credibilidade e a qualidade da Revista, e damos as boas-vindas aos pesquisadores que passam a integrar os comitês para assegurar que a RTA continue a desempenhar papel de liderança na sua comunidade científica.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com esta nova revista, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado neste primeiro número da RTA !

Renovamos nosso convite à leitura crítica dos trabalhos e à aplicação dos seus resultados na prática profissional.

Atenciosamente,
Prof. Dr. Hamilton Pozo
Editor da RTA

<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RTA/index>